



广东省广新控股集团有限公司
GuangDong GuangXin Holdings Group Ltd.

2022

社会价值报告

SOCIAL VALUE REPORT



目录

CONTENTS



关于本报告
领导致辞
走进广新
广新小档案
价值管理,成就可持续发展

价值聚焦： 党建引领聚合力 奋进共生谱新章

立足三年行动成效 纵深推进国企改革	14
深入学习党的二十大精神 红色引擎激发动力	18
打造“奋进共生”文化 为发展塑形铸魂	20

01 广凝内力 新姿昂扬 笃行向前强根基

坚守合规导向	26
构筑人才高地	34
压实安全责任	39

02

广创数智 新益求新 创新赋能激潮涌

强化创新引领	44
加速数字赋能	49
深化产学研用	52
服务湾区发展	54
筑梦“一带一路”	56

03

广致“双碳” 新绿焕发 绿色发展绘胜景

推进绿色运营	60
落实“双碳”行动	62
发展绿色经济	66

04

广聚温暖 新彩绽放 戮力同心勇担当

走进乡村,助力振兴	70
倾心公益,播种爱意	74

未来展望	78
关键绩效表	80
指标索引	82
报告评级	83
意见反馈表	84

关于本报告

报告简介

本报告是广东省广新控股集团有限公司发布的第 10 份年度社会价值报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，将详细披露公司 2022 年度在履行社会责任、创造社会价值方面的重要信息。

组织范围

本报告涵盖广东省广新控股集团有限公司及全资、控股企业。为了便于表述，在报告中分别使用“广新集团”“广新”“集团”“我们”等称谓。

时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容会超出上述范围。

编制依据

- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究[2016]105 号）
- 中华人民共和国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 4.0》（CASS-CSR4.0）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI Standards）》



内容说明

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告数据和说明均来自集团统计年报和其他正式文件，如与年报有出入，以最新披露数据为准。

获取方式

本报告将以 PDF 电子文件方式发布，欢迎登陆广东省广新控股集团有限公司网站 <http://www.gdghg.com> 下载浏览，获取更多公司信息。

联系我们

如对报告内容有任何疑问或建议，可按以下方式联系我们：

联系部门：广新集团法务与风险管理部（董事会办公室）

通讯地址：广东省广州市海珠区新港东路 1000 号保利世贸中心东塔 16 楼

传真：86-20-89203021

领导致辞



广新集团党委书记、董事长 白涛

“

2022 年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，在省委、省政府和省国资委的领导和大力支持下，锚定高质量迈进世界 500 强目标，全力强经营、稳增长、防风险，提前三年实现“十四五”“1158”业绩目标，成功入选国务院国资委“双百企业”。

回首 2022 年，我们一起见证了党的二十大胜利召开的重大历史时刻，一起定格了不懈努力、逆行追光的战“疫”瞬间，一起谱写了广新集团改革发展、奋创辉煌的多彩篇章，一起见证了富有时代精神、独具广新特色的“奋进共生”文化力量……时间正镌刻着崭新年轮，岁月正书写着时代华章。

”

以高质量党建引领企业高质量发展。我们以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，将党的领导贯穿到企业改革发展全过程，构建党建经营融合体系，创建具有广新特色的“双链驱动”党建品牌，紧盯党建工作薄弱环节，落实党建责任制，从政治建设、思想建设、组织建设、作风建设等方面着手，纵深推进全面从严治党，打造引领企业改革发展的坚强战斗堡垒，为加快高质量发展步伐、建设世界一流企业营造良好环境。

以蹄疾步稳的改革释放企业深层次活力。自 2020 年以来，我们完成了广青压延、珠江桥、省开发等企业混改，集团所属企业混改比例达 74%，清退劣势企业 197 家，推进三项制度改革落地见效，持续激发企业经营活力，三年实现“业绩翻一番”，圆满完成省国资委《改革任务书》30 项指标，高质量收官国企改革三年行动和集团深化改革“1+N”三年行动。同时，我们凝练以“敢闯新路、敢于胜利，和合共赢、感恩向善”为内核的“奋进共生”企业文化，把文化软实力转化为发展硬实力，用文化赋能组织改革创新，推动企业高质量发展呈现新气象。

以稳健审慎的原则践行企业高标准管理。在高质量发展的道路上，我们积极构建现代企业治理体系，健全集团内控合规和风险防控体系，深化“放权+兜底+赋能”放管结合机制，坚持对标一流，强化变革思维，全年完成 232 项对标提升任务；我们深入实施人才强企战略，坚持高端人才与产业发展同谋划、同推进，强化“80、85、90 班”后备人才培养，打响“情暖广新”职工服务招牌，构筑坚实人才支撑；我们严格落实国家安全生产十五条和广东省安全生产六十五条硬措施，认真贯彻集团安全生产十八条管理要求，集中推进安全生产标准化建设，圆满收官安全生产专项整治三年行动。

以创新共赢的理念推动企业高水平经营。我们始终坚持“创新是第一动力”，以“广新科技创新十条”为抓手，积极构建创新联合体，打造“1+N+X”三级创新体系，打通“源头创新-技术创新-成果转化-企业培育”全链条，推进产业数字化和数字产业化建设，努力在争创更多“全球第一”“全国第一”“行业第一”中塑造新的竞争优势。我们聚焦聚力“制造业当家”，立足“粤港澳大湾区国家战略新兴产业领导者”的定位，围绕“资本投资”主业，坚持抓大产业、大平台、大项目、大企业、大环境，助力广东挺起现代化建设的产业“脊梁”。

以美好向善的力量展现企业新时代担当。我们将碳达峰、碳中和目标要求全面融入集团发展战略规划，科学处理发展和减排、整体和局部、短期和中长期的关系，积极推动绿色低碳技术创新，致力打造清洁低碳的现代化制造业企业，为实现“双碳”目标贡献广新智慧和力量。我们坚持发展成果与社区共享，因地制宜、精准施策，推进对驻点乡村产业、教育与建设帮扶，推动乡村全面振兴，积极履行企业的社会责任，持续为社会创造更大价值。2022 年，集团布局规划光伏安装总面积 33.52 万平方米，乡村振兴累计投入超 1,800 万元，捐赠 100 万元助力英德市镇南村救灾复产，彰显国企担当。

聚广奋进，启新向前。百年变局正加速演进，挑战与机遇同生并存。广新集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻把握党的二十大赋予国企的使命任务，提高认识、凝心聚力，以高质量发展为牵引，不惧时代考验，把握时代机遇，加快打造广东省省属企业先进制造业龙头企业、建设世界一流企业，以更大勇气、更快步伐、更高标准奋进世界 500 强。

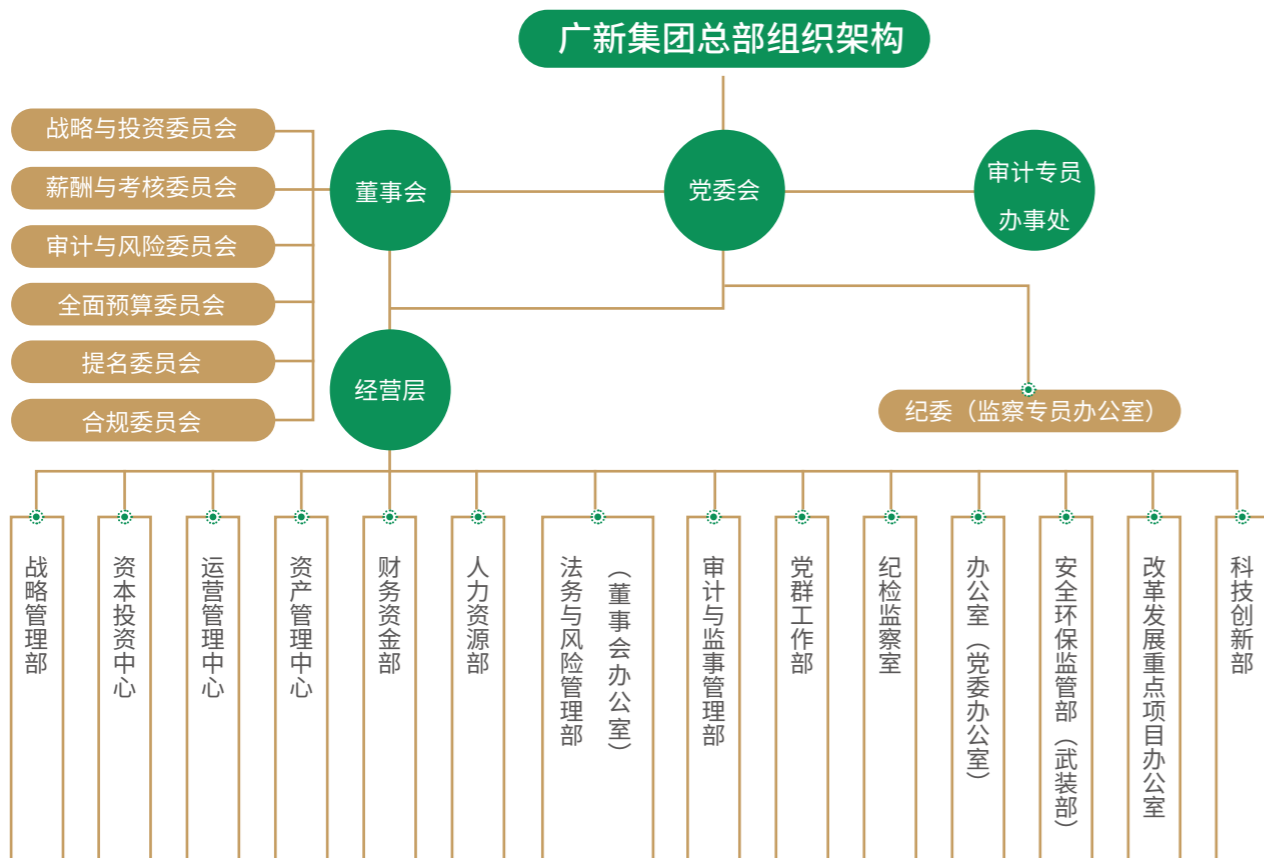
走进广新

广新小档案

广东省广新控股集团有限公司是广东省政府全资企业，其前身是 2000 年 9 月由 23 家省属原主要专业外贸公司组建的广东省外贸集团有限公司，2019 年 12 月底，广新集团与广东省丝绸纺织集团有限公司重组，广新集团成为合并后的新主体。经过 20 多年发展，广新集团从传统的单一外贸企业成功转型为以制造业为主体、以市场化为导向、以混合所有制为特色、以资本运营为优势、主业特色鲜明、市场竞争力较强的国有资本投资公司。集团坚持战略投资、创新引领、资本运营“三轮驱动”，以“资本投资”为主业，重点发展新材料、生物医药与食品、数字创意与融合服务三大板块业务。

2022 年，集团营业收入同比增幅 65.21%，利润总额同比增幅 25.01%，资产总额同比增幅 27.33%，净资产收益率达 13.87%，实现了营业收入和利润总额三年翻一番，提前三年实现了“十四五”“1158”业绩目标。集团位列中国企业 500 强第 278 位、中国服务业 500 强第 107 位、广东企业 500 强第 43 位，控参股了 8 家上市公司，共有 6 家企业上榜广东企业 500 强，获评主体信用最高等级“AAA”级。

组织架构



产业优势

广新集团抓住广东省培育“双十”产业集群机遇，聚力打造一批“链主企业”和“冠军产品”，持之以恒做强先进制造业，涌现了一批行业单项冠军、隐形冠军、“专精特新小巨人”企业。



<h3>广青科技</h3> <p>聚焦打造阳江千亿级合金材料产业集群，是国内最大的高端不锈钢和镍合金生产企业之一</p>	<h3>印尼广青</h3> <p>广新集团以国家“一带一路”和深化国际产能合作战略为导向，打造的海外镍合金和不锈钢生产项目</p>	<h3>兴发铝业</h3> <p>聚焦打造智能化铝合金产业集群，建筑铝型材国内市场占有率排名第一</p>
<h3>佛塑科技</h3> <p>中国塑料新材料行业的龙头企业和国家技术创新示范企业</p>	<h3>纬达光电</h3> <p>国内首家具备中灰高耐久染料系偏光片量产能力的厂家，该系列产品市场占有率排名国内第一、全球第三</p>	<h3>生益科技</h3> <p>聚焦打造全球电子电路材料龙头企业，在全球刚性覆铜板生产制造领域市场占有率全球第二</p>
<h3>星湖科技</h3> <p>生物发酵细分行业具有全球性影响力的重要龙头企业，全球排名领先</p>	<h3>省食品集团</h3> <p>广东太古可口可乐有限公司第二大股东，旗下“珠江桥”牌系列产品畅销全球 100 多个国家和地区，“省食出”牌活猪在港澳市场占有率位居前列</p>	<h3>省广集团</h3> <p>“中国广告第一股”、首家入选《财富》中国 500 强的营销集团和目前中国实力最强的营销集团之一</p>
<h3>国义招标</h3> <p>第一家实现北交所上市的招标代理机构，连续多年获评“中国招标代理行业十大领军企业”</p>	<h3>丝纺集团</h3> <p>中国丝绸行业具有重要影响力的企业，在高端医疗设备进口、桑蚕种研发生产、生丝出口和外贸综合服务平台建设等领域始终保持全省领先的地位</p>	<h3>纺织股份</h3> <p>中国最早从事纺织品和服装贸易的国有外贸企业之一，是一大批世界 500 强或全球零售 250 强的知名零售商、品牌商客户的关键供应商、核心供应商</p>
<h3>省开发</h3> <p>改革开放初期首批设立的大型国有外贸企业，在跨境新零售、海外仓建设方面走在行业前端</p>		

走进广新

走进广新

2022 年荣誉奖项



集团

《坚持“思想铺路”为高质量发展提速增效》案例入选“(2022)全国企业党建创新优秀案例”	“奋进共生”企业文化获中国企业改革发展优秀成果一等奖	全国工会财务会计工作先进单位
最美工会户外劳动者服务站点	省产业工人队伍建设改革试点单位	2022 年广东工会爱心托管班
广东扶贫济困红棉杯银杯	广东省职工服务示范点	省级职工书屋示范点
乡村振兴项目荣获“广东百佳爱心帮扶企业”、广东“千企帮千镇万企兴万村”典型案例	“中国最佳学习型企业”	集团纪检监察机构荣获“全省纪检监察系统先进集体”

所属企业

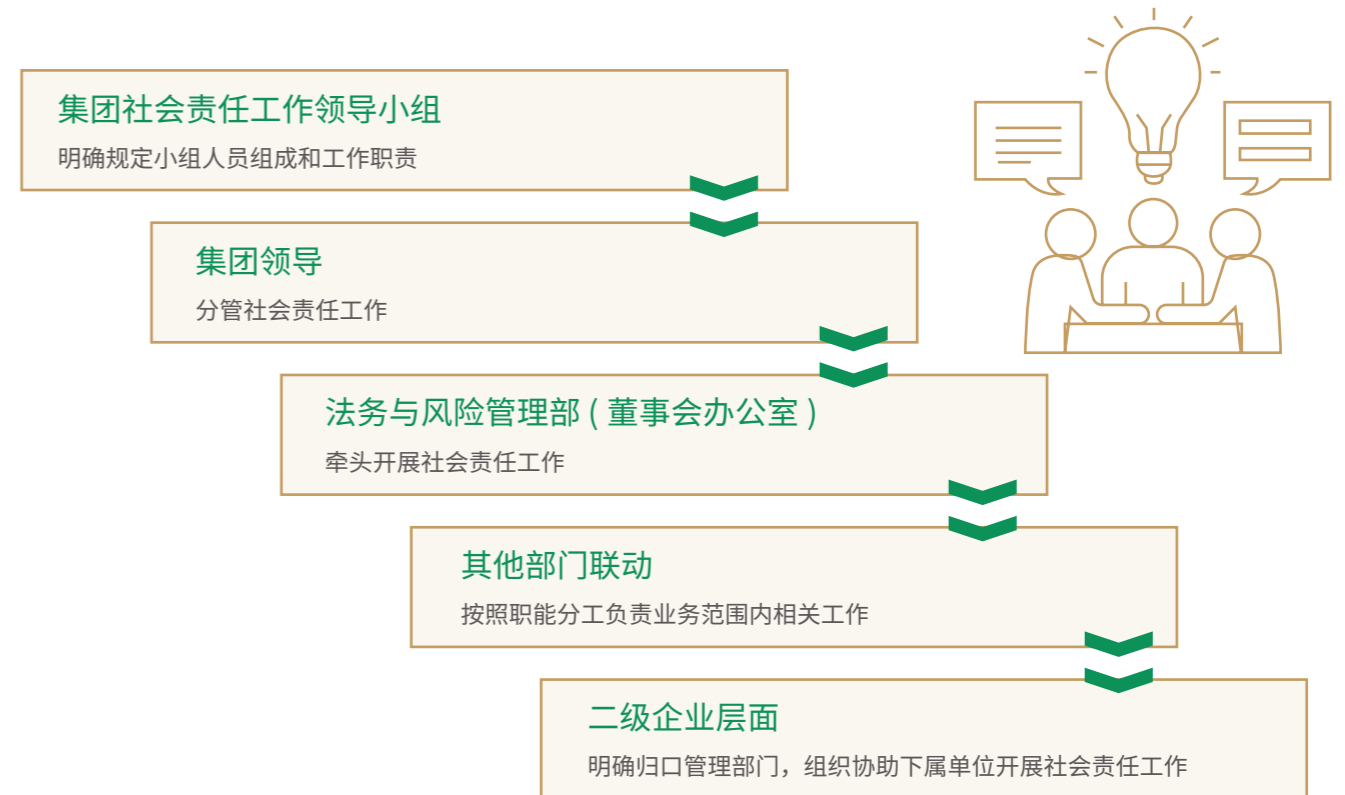
佛塑科技荣获“2022 上市公司董事会秘书履职评价”4A 评级	星湖科技荣获“高质量发展上市公司奖”	省广集团荣获“上市公司金牛董秘奖”
兴发铝业荣获“最具价值工业制造公司奖”	省开发获评“广州市劳动关系和谐企业 A 级”	丝纺集团荣获“中国企业改革发展优秀成果”

价值管理，成就可持续发展

广新集团结合社会价值创造的形势分析与战略考量，推动社会价值思想深度融入企业战略和决策、日常职能管理与业务运营，在追求经济效益的同时，统筹兼顾安全、环境、员工、客户、合作伙伴和社区等利益相关方，最大程度创造社会价值，塑造有影响、可持续的品牌。

价值管理

高层领导的支持和推动是企业社会价值发展的重要保证。集团成立社会责任工作领导小组，建立法务与风险管理部（董事会办公室）牵头、多部门联动的工作机制，构建社会公益实践体系，持续提升经济、社会、环境综合价值创造能力。

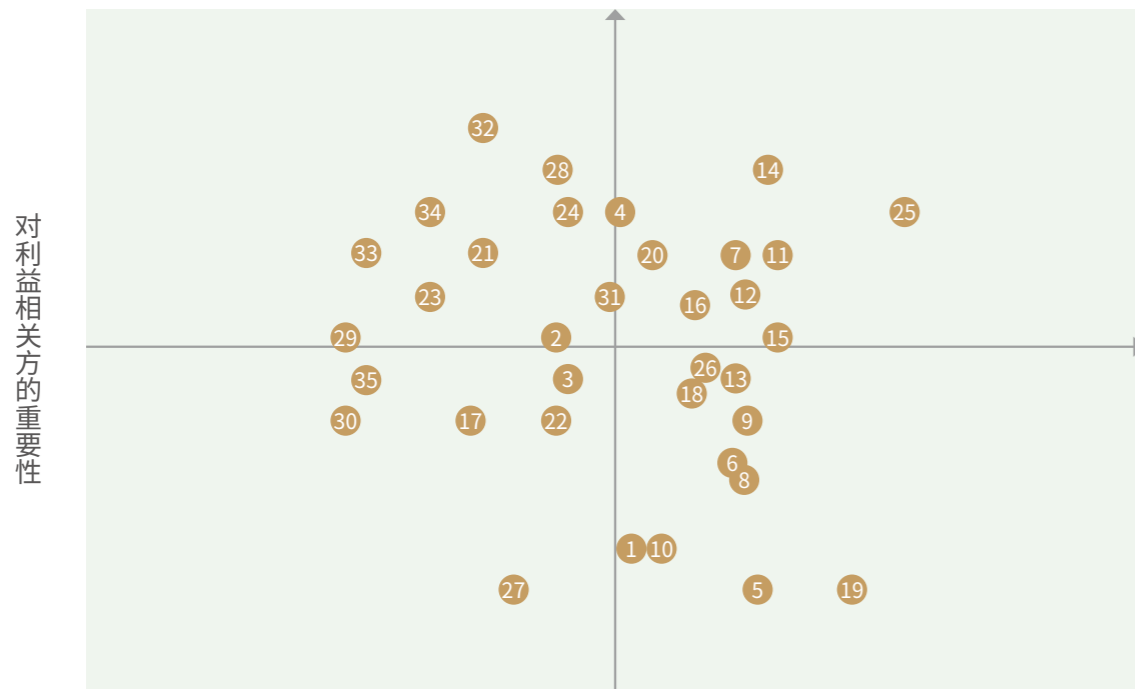


价值规划

集团系统谋划社会价值管理体系建设提升工作，在评估集团现有社会价值管理体系与实践现状水平基础上，建立健全价值管理制度规范和社会价值指标体系，从上至下推动价值创造工作高效落地。

价值议题

集团重视可持续发展议题的识别与管理，通过问卷调查全面了解和收集各利益相关方观点，并从对利益相关方重要性和对集团发展重要性两个维度，识别出与广新集团密切相关的可持续发展实质性议题，从而确认在报告中需重点披露的议题以及未来可持续发展工作的重点。



对广新集团的重要性

- | | | |
|------------|----------------|------------|
| 1. 价值管理组织 | 13. 员工关怀 | 25. 助力双碳目标 |
| 2. 社会价值规划 | 14. 党建引领 | 26. 绿色生产 |
| 3. 社会价值传播 | 15. 国企改革 | 27. 绿色办公 |
| 4. 利益相关方沟通 | 16. 参与湾区建设 | 28. 绿色产品 |
| 5. 公司治理 | 17. 响应“一带一路”倡议 | 29. 环保公益活动 |
| 6. 廉洁从业 | 18. 科技创新 | 30. 安全管理 |
| 7. 风险管控 | 19. 产业转型升级 | 31. 应急保障 |
| 8. 守法合规 | 20. 数字化发展 | 32. 乡村振兴 |
| 9. 优质产品与服务 | 21. 信息安全保障 | 33. 赈灾济难 |
| 10. 客户权益 | 22. 产学研用合作 | 34. 公益慈善活动 |
| 11. 员工权益 | 23. 引领行业发展 | 35. 慈善捐赠 |
| 12. 员工发展 | 24. 供应链管理 | |

相关方沟通

集团倾听利益相关方的多元利益诉求，并在年度社会价值报告中将我们的相关行动与成果予以呈现。同时，集团不断拓宽沟通渠道，回应利益相关方的合理诉求，并以此作为制定企业社会价值战略和行动计划的重要参考，有序推动集团社会价值管理工作的优化和完善。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 各级政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 服务国家战略及区域经济发展 守法合规经营 照章纳税，吸纳就业 带动相关产业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 响应政府号召和引导 规范公司治理，强化风险管控 依法纳税 提供就业岗位
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 确保投入资本的安全和收益 确保信息披露真实、准确、及时和完整 	<ul style="list-style-type: none"> 构建科学的治理结构，完善信息披露机制 重视党风廉政建设 创造令人满意的投资回报
 集团及所属企业员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工合法权益 提供具有竞争力的薪资和福利水平 宽阔的职业发展道路 较多的培训学习机会 民主管理 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守劳动法律法规 提供平等的就业机会 拓宽员工晋升通道 加强工会和职代会建设 改善工作条件，关爱困难员工
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 高质量的产品和服务 完善的售后服务 	<ul style="list-style-type: none"> 开展质量检测 提升产品品质 升级服务水平 优化客户服务
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平采购 诚信履约 促进行业进步 互惠共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合同 打造责任供应链 构建行业交流分享平台
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 保护生态环境 建设宜居城市 发展绿色产业 	<ul style="list-style-type: none"> 完善环境治理，防控环保风险 加强节能减排，发展循环经济 开展环保宣传，倡导绿色发展
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 携手共同富裕 热心公益慈善 促进社会发展 共建和谐社区 	<ul style="list-style-type: none"> 助力乡村振兴 开展志愿行动 服务区域发展 开展社区活动

党建引领聚合力
奋进共生谱新章

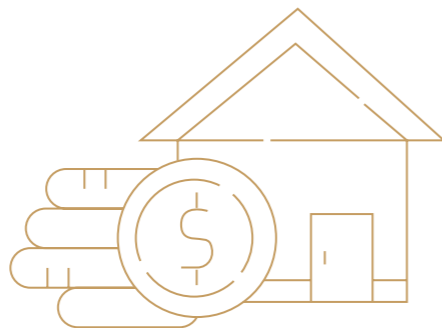
2022年是党和国家历史上极为重要的一年，也在广新集团发展历史上留下了浓墨重彩的一笔。这一年，我们喜迎党的二十大胜利召开，进一步强化党建立企机制，用一流党建引领一流发展；这一年，我们迎来了国企改革三年行动的圆满收官，把国企改革的丰硕成果转化为高质量发展的强大动能；这一年，我们用改革精神激活广新文化的源动力，打造了富有时代精神、独具国企特色的“奋进共生”企业文化，以高质量企业文化凝心聚力、助推发展，擘画广新集团高质量发展的新篇章。

立足三年行动成效 纵深推进国企改革

国企改革三年行动以来，广新集团深入贯彻习近平总书记关于国企改革发展重要论述精神，强化变革思维，100%完成30项改革攻坚任务，凝练了制造业立企、混合所有制改革、科技创新、资本运营“四条经验”，推动企业迈向高质量发展快车道。2022年，集团获评国务院国资委“国有企业公司治理示范企业”，入选国务院国资委“双百企业”名单，在国务院国资委、省国资委改革月例会上7次交流改革经验，8项改革工作、5个改革案例入选省国资委亮点清单。

战略转型，以实业立企

集团树立“跳出广新看广新、立足湾区看广新、站在全球看广新”思维，坚持横向“同心圆”式产业扩张为主、纵向“全产业链”式产业延伸为辅的投资方向，通过打造五大战略体系、高质量完成改革重组、深化混合所有制改革、构建投资能力体系等措施，推动企业向世界500强奋进。



构建战略体系

启动国企改革“1+N”三年行动方案，按照“一年打基础，两年提质量，三年新跨越”的思路，有力有序推动改革创新各项发展工作；制定“十四五”战略规划，开展对标世界一流管理提升行动，构建广新战略品牌，确立战略价值、“1234”战略框架、“1158”“2218”战略目标、“333”战略执行、6S战略管理等体系，以“全球化”视野奋力推进跨越发展。

推进改革落地

高效重组52家二级企业，形成全资平台型企业、上市企业、混合所有制企业“6+6+6”共18家二级企业格局，重点打造运营层面混合所有制“链主”企业及资产层面国有全资“板主”企业；围绕“并表、分红、风险可控”三项管理目标，引入战略投资者，实现以“混”促“改”；制定退出企业三年行动方案、低效无效参股企业退出方案，实现以“退”促“进”。

优化产业布局

实施“千百十”产业发展战略，加快构建合金材料“千亿级”产业集群和铝型材、生物发酵、广告营销“百亿级”链主企业；打造全周期投资管理闭环，强化平台融资功能，建立资本市场资源库，积极与资本市场对接，形成多层次资本运营能力。2022年，集团成功推动纬达光电登陆北交所；成功并购控股广东“一带一路”十大重点项目之一印尼广青镍业。



印尼广青镍业镍铁厂

机制转型，以人才强企

集团坚持党管干部与市场化选人用人有机统一，制定中层干部领导力“新九条 T3 模型”，全面实施市场化公开选聘和竞争上岗，在省属企业率先推动国有企业经理人改革；构建分类考核体系，完善差异分配机制，合理拉开薪酬差距；实施“广新人才强企十五条”，启动 80 班、85 班、90 班后备人才专项培养计划，强化干部人才梯队建设；落实容错纠错机制，制定《关于健全完善广新荣誉体系的实施意见》，开展丰富多样的评选表彰活动，有效激发党员干部的内生动力和创造活力。2022 年，集团新增管理岗位的管理人员中，采用竞争上岗的达到 101 人，占比 79%，管理人员末等调整或不胜任退出 80 人，占比 15%。



广新集团开展三项制度改革中层岗位竞聘会

2022 年，集团新增管理岗位的管理
人员中，采用竞争上岗的达到

101 人

占比 79%

管理人员末等调整或不胜任退出

80 人

占比 15%

集团竭力做好“产业数字化”和“数字产业化”两篇文章，聚焦推动制造业企业向数字化、网络化、智能化转型目标，加快推进所属企业建设工业互联网平台，全方位、全角度、全链条数字化改造传统生产制造环节，逐步形成新的数字化场景、数字化车间、智能工厂，努力让产业更智慧、生产更智能、发展更智享。



兴发铝业实施数字化赋能降本增效

方式转型，以管理活企

集团坚持实施“放权+兜底+赋能”放管结合模式，推动“一企一策”差异化授权；完善外部董事人才库，推行集团派出董事专职化，提升所属企业治理水平，厘清各治理主体责任边界；优化集团综合监督体系建设，健全全过程监督闭环，固化形成“十种打法”，坚决守住不发生重大风险的底线；着力提升共享赋能，通过完善企业中长期激励机制、打造 5C 价值型财务等举措释放企业经营活力；动态优化所属企业管理结构，构建“集团总部-板主企业-链主企业”组织管控体系，激励企业屡创佳绩。2022 年，集团合规管理取得国际、国家标准双认证；获“责任金牛奖·海外履责奖”。

动力转型，以科创兴企

集团围绕建设新兴产业国有资本投资公司新定位，制定《广新集团科技创新三年行动方案》及相关配套细则，构建“535718”科技创新体系和“1+N+X”三级创新体系，建立联合创新中心，打造“1+1+1”创新资金支持体系，加强外部产学研用合作，促进重大科技专项协同攻关，着力解决“卡脖子”难题；完善科技创新考核激励机制，设立科技创新专项奖、“科技之星”等荣誉奖项，探索研究中长期激励方式，营造有利于科技人才成长发展的良好环境。2022 年，集团科技创新投入强度达 2.98%，高于国企改革目标 2.56%。

2022 年，集团科技创新投入强度达

2.98%

高于国企改革目标

2.56%



广新集团入选“地方国有企业社会责任·先锋 100 指数”并列第 2 位

深入学习党的二十大精神 红色引擎激发动力

广新集团深入学习贯彻党的二十大精神，全面加强党的创新理论武装，抓好国有资本投资公司党的组织体系建设，聚焦人才引育留用全链条持续发力，打造“基层党建、企业文化、人才强企、综合监督”党建品牌矩阵，筑牢拒腐防变思想道德防线，切实为集团改革发展凝心聚力，开创高质量党建引领高质量发展新局面。

理论武装，强根铸魂

集团以常态化理论学习做实做细思想引领、提升思想政治站位，建立常委会“第一议题”学、理论中心组研讨学、党支部全员学的“三位一体”学习机制，打造多维度、多场景学习课堂，层层推动习近平总书记重要讲话、党中央最新要求入脑入心；组织开展书香广新之“喜迎二十大童心颂党恩”手抄报活动、“青春广新天天向上”微视频接力活动、参观革命纪念馆等活动，体验式感悟思想伟力；创新梳理改革攻坚中的先进事迹、典型案例、经验做法等内容，构建党建宣传工作立交桥，以精益化党建宣传激活党员干部笃定前行的澎湃动力。

2022 年，集团党委和所属企业党组织分别开展第一议题学习 42 次、2,865 次，分别开展理论中心组学习会 10 次、89 次，集团系统举办集中培训 229 场次，各党支部开展集中学习会 1,968 次。

集团系统举办集中培训

229 场次

各党支部开展集中学习会

1,968 次



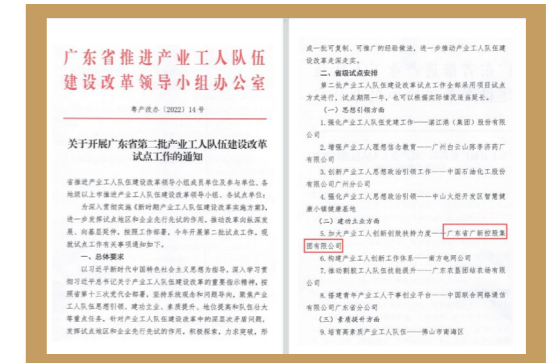
集团召开党委理论学习中心组（扩大）学习会，推动省第十三次党代会精神落地落实



“青春广新天天向上”微视频接力活动

组织建设，执行有力

集团重视党组织体系建设，推动 42 个基层党组织换届选举，落实 40 个党组织书记、董事长（部门负责人）“一肩挑”，全年发展党员 50 名；将党管干部原则融入企业选人用人制度流程，构建坚持党管干部原则与发挥市场作用相结合的保障机制；实施“先锋工程”“头雁工程”，设立项目党小组 83 个，获批省产业工人队伍建设改革试点单位，建设劳模和工匠人才创新工作室 16 间；探索混合所有制企业党建工作有效方式，找准企业党组织职能定位、优化组织设置、健全制度机制、改进领导方式；建设智慧党建系统和党建文化展示厅，逐步实现党建工作智慧化、标准化、流程化和可视化。



广东省广新控股集团有限公司入选“省产业工人队伍建设改革试点单位”

品牌赋能，焕发活力

集团聚焦一流党建引领一流发展，创建特色“双链驱动”党建品牌，开展“一企一品”“一支部一特色”“一支部一堡垒”等党建品牌创建活动，推进 6 个“五强五化”示范党组织创建，推动党建与生产经营深度融合；开展“工会送福”品牌党建公益活动，构建多层次、广覆盖、重引导的广新荣誉体系，依托内外部宣传平台传播广新声音、推广广新价值、树立广新形象，全年刊发稿件 42 篇。

三年来，集团获评“全国文明单位”荣誉称号，集团系统荣获“全国五一劳动奖状”“全国模范职工之家”“省五一劳动奖状”等荣誉。集团两个案例分别入选“2022 年度全国企业党建创新优秀案例”和“广东省基层思想政治工作优秀案例”。



集团《坚持“思想铺路”为高质量发展提速增效》党建案例获评“2022 年度全国企业党建创新优秀案例”



集团工会组织开展“工会送福”活动

从严治党，弘扬正气

集团一刻不停全面从严治党，一体纵深推进“三不腐”，为加快建设世界一流企业提供坚强纪律保证。

做实做细监督

“一对一”全覆盖约谈企业主要负责人，完善领导干部廉政档案 145 份。扎实开展专项整治和治理工作，认真做好巡察整改“后半篇文章”，组织内部专项检查，发出纪律检查建议书，推动完善“长久立”机制。

坚持正风肃纪

严格执行中央八项规定精神，严查“四风”问题，坚决整治形式主义、官僚主义，推进作风建设常态化、长效化。



广新集团 2022 年党风廉政建设和反腐败工作会议

打造“奋进共生”文化 为发展塑形铸魂

企业文化是企业的灵魂。广新集团在转型发展、跨越发展实践中，坚持深入学习贯彻习近平总书记关于文化建设的系列重要论述，树立“文化兴企业兴，文化强企业强”的理念，全面加强企业文化品牌塑造，厚植企业精神谱系，总结凝练优秀文化基因，打造富有时代精神、独具国企特色的“奋进共生”企业文化，为推动广新集团行稳致远、开拓发展新局提供思想保证、精神力量。

“奋进共生”文化屋

党建引领

愿景篇				
使命：引领新兴产业，共创美好未来		愿景：做有价值、负责任、受尊重的一流国有资本投资公司		
价值观：服务社会、客户至上、以人为本		广新精神：开放包容、务实创新、追求卓越、永不言败		
战略定位：粤港澳大湾区国家战略新兴产业领导者		口号：广新，让未来更美好		
投资篇	经营管理篇	创新篇	组织篇	党建篇
投资理念： 不懂不投 不混不投 不控不投 投资策略： 聚焦主业 深度研究 价值投资 合力共赢 企业责任： 履行社会责任 创造社会价值 拉动责任投资 推动持续发展	运营理念： 提质赋能 创造价值 运营模式： 经营诊断 改革并购 价值提升 管理定位： 管战略定方向 管考核提效益 管风控可持续 管理理念： 放权 兜底 赋能 管理思维： 复盘研究 调查研究 对标研究 管理方法： 1. 目标管理 定向 定档 定素 定量 定效 2. 闭环管理 构建闭环 正向循环 迭代进化 3. 对标管理 4. 重点抓手	创新理念： 创新制胜 创新者先 创新要素： 人才优 资本足 平台好 机制全 创新路径： 价值创新 融合创新 靶向创新 微众创新	三级管控模式： 资本层 资产层 运营层 组织观： 开放学习 紧跟时代 蜕变革新 敏捷高效 打破边界 融合共生 人才观： 尊重人的价值 激发人的潜能 升华人的境界 执行观： “闯”字当头：新广新、日日新 “干”字在先：跟着干、想着干 帮着干 “创”字为要：奋力超越、 追求卓越、实现跨越 “拼”字贯穿：拼搏到感动自己 努力到感动客户 绩效观： 业绩论英雄 实干得实惠	党建理念： 高质量党建引领高质量发展 围绕中心 服务大局 投资到哪里 党的作用就发挥到哪里 党建品牌： 双链驱动 筑牢三个一流党建价值链 锻造五项服务党建生态链 党建“三作用”： 党支部战斗堡垒作用 党员先锋模范作用 支部书记“头雁”作用 廉洁文化： 塑造四重境界：公私分明 先公后私 公而忘私 大公无私 人本理念： 休戚与共 情暖广新
奋进 共生				

淬炼·奋进共生

“奋进共生”文化精神内核

“奋进共生”文化的内核是敢闯新路、敢于胜利、和合共赢、感恩向善。敢闯新路就是发扬敢为人先的创新精神、一往无前的奋斗精神，开拓进取、奋力拼搏，不断增强企业活力、创新力与竞争力；敢于胜利就是发扬敢打硬仗、能打大仗、善打胜仗的团队精神，让员工、企业、合作伙伴与社会共创美好未来；和合共赢就是追求与合作伙伴互相包容、彼此协同、长期合作，实现企业、合作伙伴、区域经济与国计民生互利共赢、共生发展；感恩向善就是营造组织与员工、员工与员工之间双向感恩的文化氛围，企业为员工成长成才提供平台，员工为企业发展打胜仗办实事。

“奋进共生”文化内容体系

广新文化在企业改革实践中吐故纳新，不断演进成长、充实内涵。广新集团通过编制《“奋进共生”文化大纲》，从愿景、投资、经营管理、创新、组织、党建等方面搭建企业文化“四梁八柱”，全面阐释广新发展实践中沉淀的“跟着干、想着干、帮着干”“不懂不投、不混不投、不控不投”“放权+兜底+赋能”等系列优秀企业文化特质，凝聚广新人团结奋斗、勇毅前行的精神力量。

融合·深入人心

文化认同是最深层次的认同。广新集团始终坚持党对企业文化建设的领导，通过发挥党建引领、支部集中学习、党建考核的机制作用，把优秀企业文化宣传、贯彻到集团每一个层级每一名员工，汇聚强大向心力，推动上级决策部署落地落实。

多渠道宣传宣讲让文化更“深入”

通过成立讲师团、领导干部宣讲、编印文化手册、设立文化宣传栏等形式，从总部到基层企业、从党组织到群团组织、从老员工到新入职员工，多层次全方位开展宣传宣讲，推动“奋进共生”文化深入人心，使员工对集团“1158”“2218”业绩目标和未来规划、发展理念、工作方法等耳熟能详，切实把企业的意志变为全体员工的共同追求，极大激发员工的拼搏奋斗精神和主人翁意识。

全方位重塑形象让文化更“深厚”

集团聚力打造“价值型”品牌文化，启用新 LOGO 标识，统一工牌、名片、信封、笔记本、便笺纸等物料设计风格，多场景展现企业形象，让员工时时处处感受到企业文化，向合作伙伴、客户传递广新力量和温度。制定品牌管理办法，推动品牌建设标准化，大幅提升广新整体影响力。

多形式举办活动让文化更“生动”

通过举办座谈会、征集广新故事、主题党日活动、群团活动、体育比赛、劳动竞赛、知识竞赛等形式，让广大员工加深对“奋进共生”文化的理解认识。以广新集团荣誉体系为载体，在“三八”“七一”等节点开展典型事迹宣传报道活动，以“小个体”折射“大形象”，通过先进典型讲好广新故事、展示广新文化，带动员工见贤思齐、向上向善。



“奋进共生”企业文化宣贯会



“奋进共生”主题日活动



职工饭堂走廊设立“奋进共生”文化宣传廊



兴发铝业利用展板宣传“奋进共生”

赋能·以文促进

集团把“奋进共生”文化贯彻到集团重要工作、重点任务落实中，弹好以文促投、以文润心、以文育人“三重奏”，为推动高质量发展提供不竭精神动力。

“以文促投”放大国有资本功能

集团着力推动“奋进共生”文化为主业发展赋能、为资本投资补位、为项目并购助力，用文化软实力打造竞争硬实力，发挥市场机制和广新文化作用，投资并购选择高度认同广新文化、可以接受广新作为相对控股股东的企业。广新集团混合所有制企业占比达 74%，特色鲜明的“奋进共生”文化成为广新吸引合作伙伴、深化混合所有制改革的“金字招牌”。

“以文润心”强化改革攻坚成效

集团坚持企业文化和改革发展“两手抓、两手硬”，形成企业文化和改革发展相互促进、共同发展的良好局面。在改革重组、劣势企业出清等攻坚工作中，发挥“奋进共生”文化“润滑剂”“连心桥”作用，以文化温润人心、激发共鸣，用文化“同心圆”化解矛盾纠纷，保障国有企业改革三年行动重点工作有力有效推进。

“以文育人”锻造卓越人才队伍

集团积极塑造“尊重人的价值、激发人的潜能、升华人的境界”的人才文化，坚持奋斗者受重用、实干者得实惠，充分激发发展活力和内生动力，大力提升干部队伍战斗力、创造力。在“奋进共生”文化的熏陶下，干部员工自觉以广新文化规范言行，用广新精神浸润心田，润物无声践行到工作上，把做“最好的自己”作为精神追求，争当奋斗者、实干家、追梦人，努力从普通变得优秀、从优秀变得卓越。

01

广凝内力 新姿昂扬 笃行向前强根基

广新集团坚持以“奋进共生”企业文化赋能企业管理,认真落实省国资委“合规管理强化年”部署,全面铺开合规管理建设工作,促进集团及各级企业实现由“被动合规”向“主动合规”的转变,系统性重塑具有广新特色、强大竞争力的干部人才体系,构建与集团高质量发展相适应的组织能力,保障集团经营发展良好稳定环境,始终凝聚企业内力,以昂扬奋斗的姿态迈出高质量发展坚实步伐。

响应联合国2030可持续发展目标(SDGs):



坚守 合规导向

广新集团始终坚持和践行依法合规经营理念，加快完善公司治理机制建设，建立健全合规管理体系，压紧压实审计、廉洁监督，形成全面风险防控长效机制，落实落细信息安全保护，促进供应链管理优化，持续提升企业发展质量效益。

完善公司治理

集团积极探索和构建具有广新特色的公司治理新模式，不断健全“以资本为纽带、股权为基础、董事为依托”的治理型管控模式；同时，集团充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”的领导作用，切实把中国特色现代企业制度优势转化为治理效能。2022 年，集团获评国务院国资委“国有企业公司治理示范企业”创建单位。



“三会一层六委”治理组织体系

构建由股东会、党委会、董事会、经理层和六个专门委员会组成的“三会一层六委”治理架构，设立独立的董事会办公室。

以公司章程为基础的治理制度体系

修订集团公司章程，制定《集团建立及完善现代公司治理的实施意见》《集团规范所属企业董事会建设工作指引》《集团外派企业董事选聘和管理办法》等治理制度，组织对二级公司章程进行全面评估和分类指导，规范二级企业公司章程管理行为。



二级企业董事会运作规范化

以股权结构、公司层级、功能定位为基础，通过推动董事会应建尽建、规范二级企业董事会运行机制、建强外部董事队伍、落实董事会职权等举措，推进二级企业董事会规范运作。



精准授权放权运行机制

明确集团总部“价值创造、放管结合”和二级企业“聚焦经营创收”的功能定位，依据二级企业市场化水平、内部管理水平等评价维度高效精准下放管理权限，充分调动集团经理层和二级企业的主动性和积极性，释放企业经营主体活力。

夯实合规基础

集团制定发布《广新集团合规管理强化年实施方案》，以“全面覆盖、强化责任、协同联动、客观独立”为工作原则，通过优化合规管理组织体系、健全合规管理制度体系、强化合规管理运行体系、对标提升合规工作质量、聚焦重点领域合规管理、因企制宜推进重点领域合规建设等重点举措，赋能提升企业发展质量。

2022 年，集团全面开展第五次制度汇编工作，立改废制度共 71 项，建立了涵盖公司治理、投资与资本管理、运营管理、安全环保、信息管理、法务风控、监督管理等 11 类领域共 140 项制度，进一步健全和优化合规管理制度，夯实集团内控合规根基。

案例

广新集团合规管理体系获得国际、国家双标认证

集团作为广东省国资委确定的首批 5 家合规管理典型示范企业之一，在合规管理制度体系、组织体系、运行体系和保障体系等方面开展了卓有成效的探索，成为首批开展合规管理体系贯标认证的企业。集团于 2022 年 12 月获得中国质量认证中心（CQC）颁发的 ISO37301:2021 和 GB/T35770-2022 合规管理体系双标准认证证书，成为在股权投资、管理领域首家成功通过国际、国家双标评审的国有资本投资公司。此次获证标志着广新集团的合规管理水平已经达到国际、国家标准要求，也进一步体现集团在企业合规管理各项要素方面所作的努力和获得的成效。

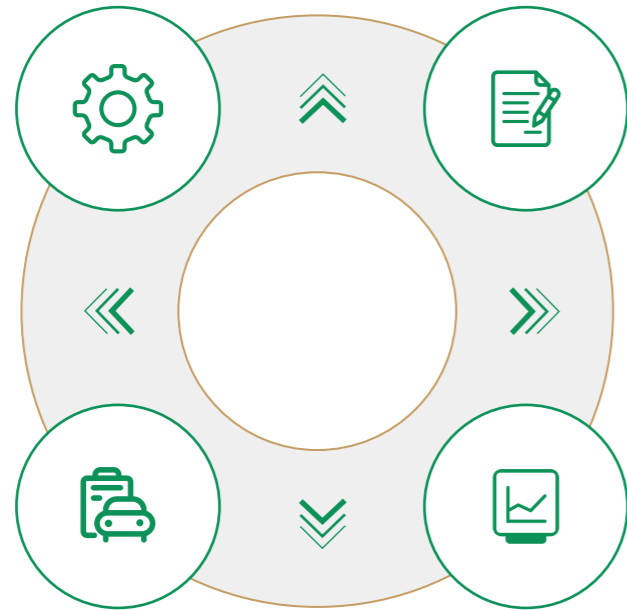


强化审计监督

集团积极发挥审计监督在规范企业治理、促进履职尽责方面的作用，开展多项专项审计和调查，强化集团对下属企业审计和监事工作的统筹管理，坚守审计监督“第三道防线”。

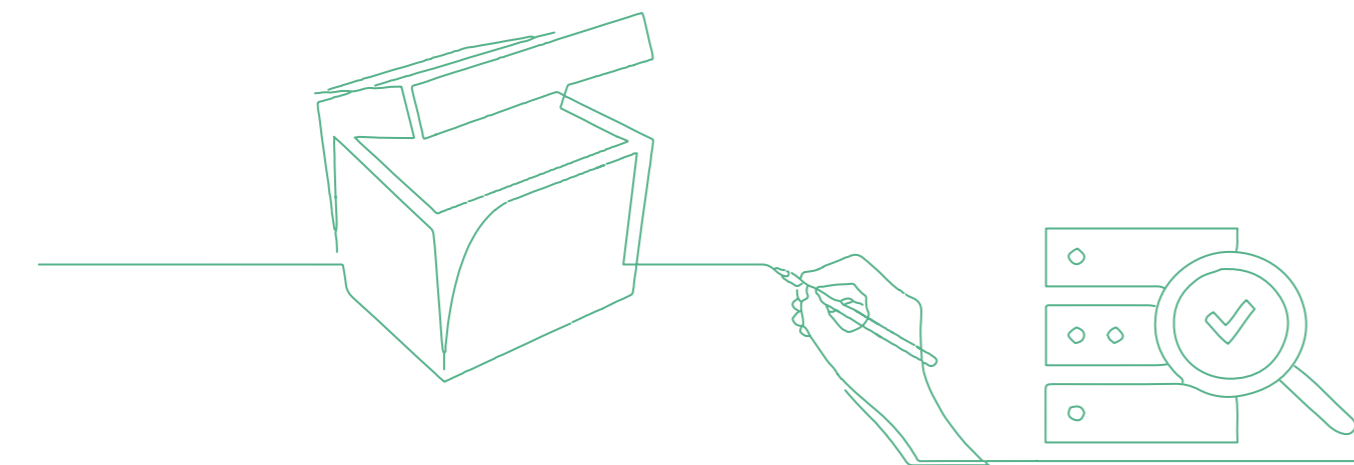
以《内部审计五年规划》为抓手，通过“自行开展为主，外聘中介为辅”的方式，全年开展审计项目159项，二级企业审计覆盖率100%。

强化综合监督平台作用，制定实施《集团综合监督工作发现问题处置工作规则》等制度，编发《集团综合监督管理体系工作手册》，打造全链条闭环监督，全年组织召开综合监督专题会议4次。



将审计监督与改革发展任务深度融合，通过开展“画像”式审计调查、经济责任审计、全面风险管理专项审计评价等审计工作，切实履行“第三道防线”的监督责任。

持续推进监督数字化系统建设，赋能监督现代化，截至2022年12月，审计整改和责任追究模块已上线试运行。



抓好风险管控

集团持续完善风险管理体系，从企业运营、资本运营、资产运营等方面强化风险管控措施，为集团高质量稳健发展筑牢风险防线。

搭建了涵盖集团董事会、经理层、风险管理三道防线等在内的组织体系，修订全面风险管理制度，形成“1个办法+3个指引”的风险防控制度体系，强化全面风险管理，做好重大风险管控，识别出包括战略、市场、财务、运营、法律合规等五大类别共6项年度重大风险，实施相应管控措施并达成管控目标。2022年，集团共开展专项风险排查11项，发现问题整改率达90%。

修订《投资管理办法实施细则》，制定《投资项目后评价工作实施细则》《控股上市公司投资者关系管理工作指引》《私募股权投资基金业务管理办法（试行）》等制度，通过实行投资项目闭环管理机制、聘请专业的第三方机构开展尽职调查和可行性研究、实施重大投资项目风险评估机制、推进投资项目管理信息系统建设等举措，建立规范、有效、科学的投资管理制度与流程，有效防控投资风险。



不断健全资产管理制度，修订《资产租赁、承包经营及转让管理办法》，统筹规范集团资产租赁、转让经营等流程，提高国有资产运营效益，为集团资产评估与决策提供可靠依据，有效避免在固定资产管理环节上可能造成的遗漏和隐患。



提升廉洁意识

集团不断深化廉洁培训教育，增强员工廉洁从业意识，畅通反腐举报渠道，提升企业反腐治理效能。

高压惩治腐败

规范处置问题线索，严肃查处违纪违法问题，彻底解决东沙港土地码头权属历史纠纷，避免超 10 亿元国有资产损失。

深化廉洁教育

开展纪教月活动，观看警示教育片，组织参观廉政教育基地，召开廉洁从业座谈会，进行廉洁教育辅导，编发学习资料，推动在立业立身立德上苦练内功，矢志做有格局、有品德、有能力和有激情的新时代广新人。推广经验做法，在《南方+》等媒体刊物发表稿件 19 篇。



集团党委召开中层干部廉洁从业座谈会



案例 集团党委组织党员领导干部赴育廉馆开展警示教育活动

2022 年 9 月 9 日，集团党委组织党员领导干部到广州开发区反腐倡廉教育基地（育廉馆）接受反腐倡廉警示教育。集团党委书记、董事长白涛同志首先带领大家重温入党誓词，随后参观学习“以史为鉴，正风尚廉”“继古开今，廉在当代”“以案为鉴，警钟长鸣”等专题内容。此次警示教育促使大家进一步深化纪律意识，勇于自我革命，以时不我待的责任感和使命感，全力以赴投身于集团深化改革发展大局中贡献自己的力量。



党员领导干部重温入党誓词



党员领导干部在纪检监察史展厅进行参观学习

保障信息安全

集团建立了以“集团董事长—集团总经理—各职能部门负责人及各企业负责人”为网络安全小组的信息安全组织体系，负责统筹协调并组织实施网络安全管理工作，并制定发布《网络安全管理办法》，为信息安全工作的顺利开展提供制度保障。

实现全年网络安全

“零事故”

集团不断推进网络安全一体化平台建设，系统搭建全集团态势感知平台及零信任平台，能够实时监控网络安全态势，进一步加强和巩固网络安全防护能力，提升安全态势监测能力和安全事件预警与响应能力，有效保障集团数据安全及业务连续性。2022 年，完成集团总部网络安全架构升级工作并达到国家二级等保要求，同时实现全年网络安全“零事故”。

做好供应链管理

集团及下属企业不断优化供应链管理流程，积极践行阳光采购，提升企业运营效益与竞争能力，推动实现与供应商协同、共赢发展。

星湖科技

制定《采购管理制度》《采购控制程序》《招投标管理办法》等文件，对新引入的供应商开展评审并筛选出合格供应商。搭建 EPS 电子采购平台，形成线上采购一体化，实现采购流程高效、透明。

佛塑科技

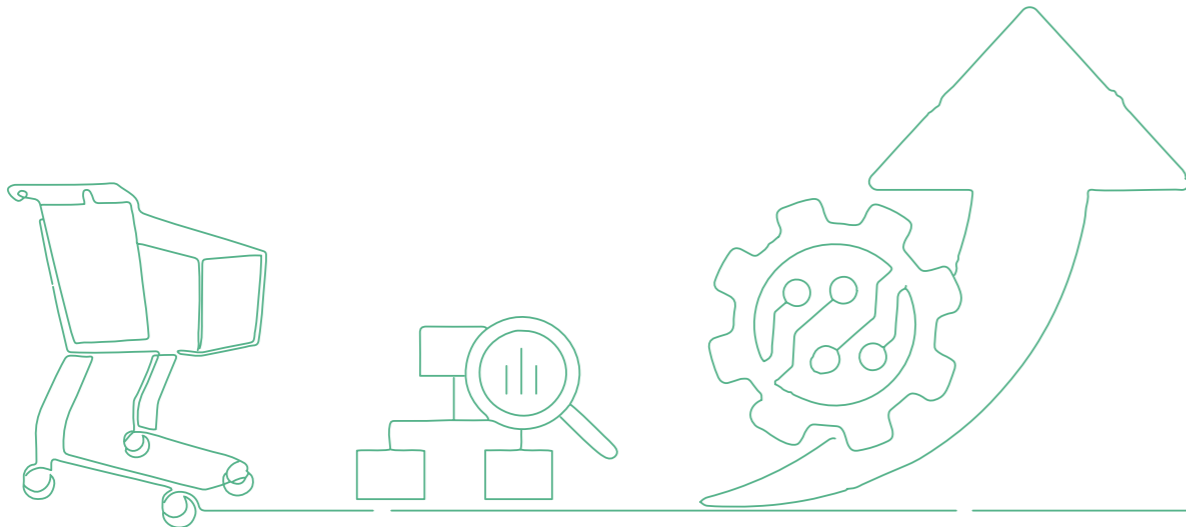
制定《大宗原材料供应商管理细则》，构建供应商管理信息系统，根据供应商资信、经营情况、履约记录等建立量化评审体系和动态跟踪评估机制，在执行采购时优先选择一级、二级和三级供应商。定期开展采购会议，对实际采购情况与采购计划进行汇总对比，确保采购价格合理性。

兴发铝业

通过以现场考察及样品测试等方式对供应商进行初步评估、对供应商的产能及诚信度进行量化评估、对不同种类物料的供应商实施差异化和柔性化的管理策略、建立供应商全面绩效评价指标体系等举措，实现供应商全生命周期管理闭环。2022 年，公司订单准交率提升至 90% 以上，质量合格率稳定在 99% 以上。

省食品

定期开展供应商评价并对供应商进行“优秀、合格、不合格”等级划分。在线上公开招标过程中，依据专家团队以及生产技术部设定的营养指标对各供应商进行考核、评标。



纺织股份

委托专业的第三方资信公司对供应商进行资信调查，实现供应商风险筛查评估全覆盖；严格把关合作供应商的纳税信用等级，对纳税信用等级为“D”的供应商不予准入。

制定《纺织股份阳光采购项目的目录清单》，持续推进阳光采购监管工作。

国义招标

国义招标采购平台（简称“国 e 平台”）分别与中国招标投标公共服务平台、广东省公共资源交易平台（粤公平）、“粤采易”阳光采购平台等进行了数据对接，实现采购公开化、透明化。截至 2022 年 12 月，国 e 平台注册用户超 45,000 家，累计成交金额达 2,279 亿元。

盛特投资

设置供应商准入条件、评审流程、评价体系，从质量水平、履约能力、服务响应、诉讼情况、廉洁要求等标准和规范，多维度开展供应商产品与服务的质量评价，并由专人负责动态维护和更新供应商信息。

案例

“兴发”式采购模式助力实现采购活动降本增效

兴发铝业建立了一套行之有效的采购模式，通过利用各生产基地所在省份的媒体平台与资源进行公开采购宣传、对报名供应商进行线上及线下答疑、组建供应商评选小组和采购流程监督小组、邀请入围供应商进行面对面的最终轮竞争性谈判等举措，最大限度地为公司节省采购成本，助力公司运营效益的提升。2022 年，中选供应商共计 112 家。



供应商评审现场



与供应商进行竞争性谈判

构筑人才高地

广新集团牢固确立“人才是第一资源”的理念，践行以人为本、和合共赢的理念，以开放包容的姿态吸纳优秀人才，以高效完善的人才成长体系赋能员工进步，深化落实人文关怀政策，持之以恒打造“情暖广新”品牌，为集团高质量发展积聚人才动能。

人才引进，保障福利

集团在严格遵守《劳动法》等相关法律法规及保证招聘程序公平、公正、公开的前提下，通过校园招聘、校园宣讲会、校内招聘网站等方式进行校园招聘，通过招聘网站、招聘猎头、内部推荐等方式进行社会招聘，为企业发展注入人才新动能。2022年，共计招聘新员工8,533人，劳动合同签订率100%。

集团不断完善和规范员工薪酬福利管理，制定《集团总部员工薪酬管理制度》《企业年金管理办法》《补充医疗保险管理办法》等薪酬福利制度，在搭建各层级任职资格体系的基础上，配套修订集团总部薪酬方案，激发员工工作积极性；出台《广新集团总部人才公寓管理办法》，打造白马岗人才公寓项目，让员工工作更专心、更安心。

培训赋能，晋升有道

集团秉承“产业发展、人才先行”的人才培养理念，全面实施“人才强企”战略，基于业务发展需要，开展分层分类的干部队伍培养，打造从领军人才、经营管理人才、专业人才、技能人才到新员工五类人员和各层级后备人才队伍“5+1”干部人才培养体系。

集团制定发布《广新控股集团干部员工2022年教育培训计划》，通过开展领军人才班、后备人才80/85/90班、新员工“骨干新星”培训、科技创新人才训练营、“广新云讲堂”等培训活动，为提升员工综合能力赋能。2022年，集团员工培训总投入703.8万元，举办各类培训3,235场次，人均培训时长41.1小时。

2022年，集团员工培训总投入

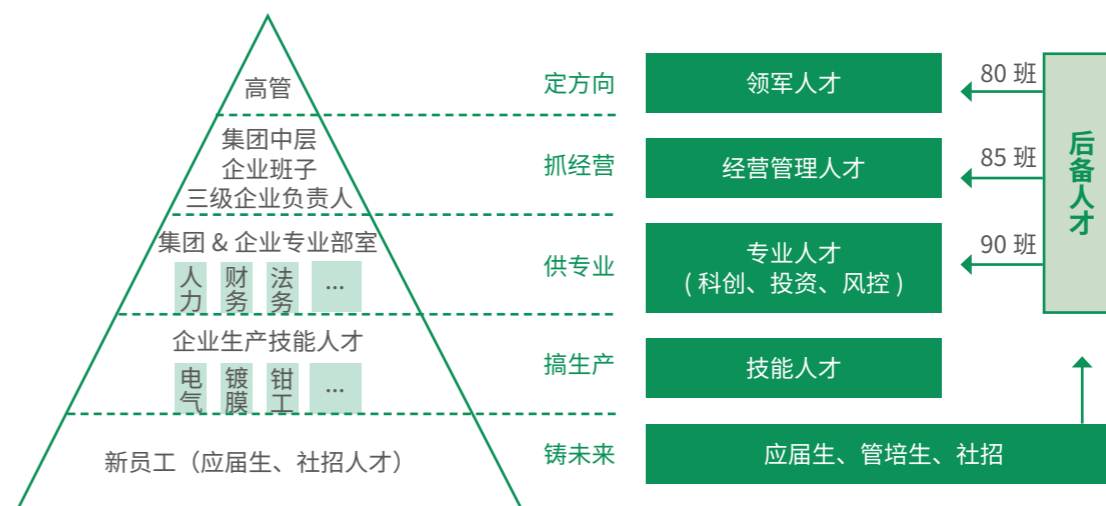
703.8 万元

举办各类培训

3,235 场次

人均培训时长

41.1 小时



广新集团“5+1”干部人才培养体系

案例

开展后备人才月度集训，赋能高质量经营管理人才培养

2022年，集团后备人才80/85班80余人开展三期集训，90班80余人开展四期集训。重点联合外部合作伙伴（中大、凯洛格）针对后备人才学员特点定制设计了行动学习培养方案，其中80/85班聚焦“战略、组织、投资、数字化”主题，90班聚焦业务“创新”开展课题研究，最终毕业时需输出结业报告。集团后备人才培训旨在通过理论学习、外部对标等方式，系统培养懂经营、善管理，具有宽广视野和前瞻思维，能够跟踪产业发展趋势，熟练掌握运用现代企业管理方法手段的优秀经营管理人才。



集团制定《集团总部员工职业发展体系管理办法》，明确各层级人员任职资格，构建集团总部“管理人才”与“专业人才”双通道职级管理体系，进一步拓展集团总部员工职业发展空间，激发员工潜能，推动实现共赢成长。



集团总部双通道职级管理体系

加强沟通，深化关怀

集团认真落实职代会民主管理制度，通过工会微信公众号、宣传栏、微信群、员工座谈会等沟通渠道，倾听员工在制度改革、政策落实、业务运营、职业发展、薪酬待遇等方面的心声，保障员工参与公司治理的权利，不断推动集团民主决策、民主管理、民主监督。

集团把关心贯穿于员工成长全过程，支持员工工作与生活的平衡，给予员工充分的关爱关怀，不断提升员工的“广新”幸福指数。

在平衡员工工作与生活方面，集团及下属企业积极开展员工文体活动，丰富员工业余生活，增强员工精神风貌，促进员工身心健康发展。



案例 “喜迎二十大 童心颂党恩” 家庭亲子手抄报活动

2022年5月至6月，集团工会依托职工电子书屋平台，开展书香广新之“喜迎二十大 童心颂党恩”家庭亲子手抄报活动，吸引了20个下属企业参赛。职工家庭以“喜迎党的二十大”为主题创作了500幅手抄报，表达迎接党的二十大胜利召开的喜悦心情。此次活动访问量超42万，覆盖面广、参与度高，效果显著，营造了浓厚的爱党爱国氛围，让员工的心情和状态在紧凑的工作节奏中得到有效舒缓和放松。



案例 广青科技举办2022年“建功‘十四五’·奋进新征程”职工运动会

2022年10月至12月，广青科技举办“建功‘十四五’·奋进新征程”职工运动会，共有来自公司18个部门、4个兄弟企业400余人次参加。此次运动会集趣味性、娱乐性、协作性和竞争性于一体，开展乒乓球、羽毛球、台球、一分钟跳绳、象棋、拔河和篮球等多个项目的比赛，丰富了职工业余文化生活，营造“快乐工作，健康生活”良好氛围。



在员工关爱关怀方面，集团坚持以关爱服务职工为中心的工作导向，全面落实“情暖广新”员工关怀保障措施，多措并举提升员工幸福感和满意度。

暖心基金 2022 年惠及 630 个员工家庭，为 31 名患重疾员工雪中送炭。优化“云医务室”，为职工提供不限次数远程医疗与协助服务，缓解职工择院难、挂号难问题。

启动职工医疗保健服务月活动，多渠道为职工和职工适龄子女争取门诊、住院等综合诊疗保障，全年完成 1.1 万名职工的住院再报销、重疾投保工作，扩大员工住院医疗保障覆盖面。

常态化开展“金秋助学”和特困职工、患重疾职工、困难党员、困难复转军人、困难孤寡的帮扶活动，全年帮扶人员 463 人次，共计投入 182.73 万元。

面向集团系统 15 家生产一线企业职工“送清凉”，以实际行动关怀基层职工。

面向全体女性职工开展 3·8 活动及三八先进集体、先进个人评选表彰，宣扬女性力量，肯定广大女性职工做出的突出贡献，让全体女性职工感受广新温情。



广青科技为困难职工发放“金秋助学”助学金



广新集团工会开展“送清凉 送关爱”活动



广新集团党委青年工作委员会召开青年员工座谈交流会



广新集团开展 3·8 妇女节活动

压实 安全责任

广新集团始终把安全生产放在首要位置，不断完善安全管理体系，层层压实安全责任，推进安全生产标准化建设，加大隐患排查力度，深化安全生产教育和应急能力建设，巩固安全生产专项整治三年行动成果，夯实安全生产工作基础，全面提升企业安全水平。

关键绩效

2022 年，集团安全生产投入 **9,199** 万元，
安全培训覆盖率 **100%**。

健全安全管理体系

集团深入落实国务院安全生产“十五条”“广东省 65 条”要求，结合自身实际印发《进一步强化安全生产责任落实的若干措施》（即“广新安全十八条”），并编制安全管理台账清单，督导下属企业落实各项措施要求，深化推行全员安全生产责任制，加强风险分级管控和隐患排查治理机制建设，确保安全生产持续稳定。

集团践行党建与安全生产工作深度融合，持续推进“安全生产党员示范岗”活动，充分发挥党员在安全管理各环节中的先锋模范作用，为保障安全生产加载“红色力量”。2022 年，各安全生产党员示范岗均达成安全生产“零事故”的目标。

强化员工培训教育

集团高度重视安全生产工作，定期召开党委会、经营班子会，深入研究、细化部署安全生产工作，强化领导班子安全意识和责任意识。2022 年，组织召开安全工作议题类党委会议 9 次、经营班子会议 4 次。

集团坚持做好安全教育宣传，积极开展“安全生产月”系列活动，带动全体员工学习和掌握安全生产方面的合规守法要求以及优秀实践方法，加强安全“普法”宣贯，深化“以案示警”教育，不断提高全员安全意识。2022 年，集团及下属企业参加安全教育培训活动超 5 万人次。



集团召开安全生产工作座谈会

案例 佛塑科技开展 2022 年党建·安全生产知识竞赛

2022 年 7 月 12 日，佛塑科技开展以“强化党建引领 落实安全责任”为主题的党建·安全生产知识竞赛活动。竞赛共有 14 支队伍、56 名选手参与，采取分组答题的形式，竞赛题库由班组日常培训内容（包括“以案示警”教育、“岗位安全明白卡”、作业安全指导培训等）、安全工作指示文件、安全常识等内容组成。通过此次活动，员工对安全生产知识和技能更加熟悉、深入掌握，有效促进自身安全意识的提升，营造了良好的安全文化氛围。



加强安全治理排查

截至 2022 年 12 月，集团圆满完成安全生产专项整治具体任务

141 项

2022 年是安全生产专项整治三年行动“收官”之年。集团通过编制安全生产专项整治三年行动总体路线图及具体行动方案、推进落实各项安全生产专项整治任务、召开中期推进会、定期整理发布行动简报、组织终期评估等举措，有效巩固安全生产专项整治三年行动整体工作质效，系统提升集团安全生产管理水平。截至 2022 年 12 月，集团圆满完成安全生产专项整治具体任务 141 项。

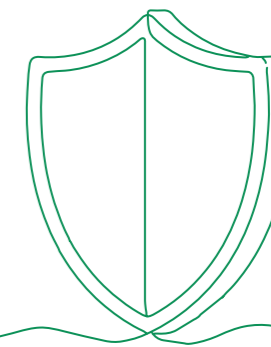
在落实“广新安全十八条”的背景下，集团不断加大安全隐患排查及现场督导力度，加强对重大危险源、重点部位、重点区域、高危作业和危化品使用的安全管控，制定实施安全生产专项督导“百日行动”方案，采取“四不两直”方式督导检查安全生产责任落实，深入开展安全生产“一线三排”，对存在安全隐患的单位定时定责任人定方案，督促全面落实整改。2022 年，集团共组织督导检查 101 次，发现隐患 50 项，到期整改率 100%。

提升消防应急能力

集团各企业结合所属行业消防工作特点，组织开展形式多样的消防宣传和应急演练活动，并对演练中出现的问题剖析改进，培养提升员工的应急响应能力和应急处置能力。2022 年，集团系统共开展消防宣传活动和消防安全知识与技能教育培训 500 余场次，累计参加人数超 10,000 人次；开展消防应急演练 300 多场次，累计参加人数超 18,000 人次。

案例 广青科技开展煤气泄漏事故应急演练

2022 年 6 月 20 日，广青科技开展煤气泄漏应急演练，模拟煤气管网减压阀组盲板阀在生产过程中发生泄漏，导致现场有两名人员中毒昏迷。现场立即启动应急救援预案，各应急小组各司其职、密切配合，通过紧急抢修和及时处理，最终现场得以控制，煤气检测合格。此次应急演练让员工深刻了解到煤气事故的危害性，牢固树立风险意识，全面提高各厂各岗位生产安全事故应急救援能力和组织自救逃生能力。



02

广创数智 新益求新 创新赋能激潮涌

广新集团探索优化“价值创新、融合创新、靶向创新、微众创新”路径, 瞄准新材料、生物医药与食品、数字创意与融合服务等产业领域, 加大科技研发投入, 加快数字化转型, 加速科技成果转化, 全力打造原创技术策源地; 服务湾区和国家发展战略大局, 共建“一带一路”, 为国家高质量发展之路添砖加瓦。

响应联合国2030可持续发展目标(SDGs):

3 良好健康与福祉 	8 体面工作和经济增长 	9 产业、创新和基础设施 
11 可持续城市和社区 	12 负责任消费和生产 	17 促进目标实现的伙伴关系 

强化创新引领

广新集团充分发挥企业创新主体和产业龙头优势，着力构建“基础研究+技术攻关+成果转化+科技金融+人才支撑”的全过程创新生态链，推动提升企业自主创新能力。

扎实创新根基

2022 年，集团投入研发资金 40.08 亿元，同比增长 94.09%，研发投入强度达 2.92%，重点科技型企业研发投入强度超 5%，科技型企业的利润贡献率超 90%。

强化顶层设计

制定《广新集团科技创新十条》，成立科技创新部，建立“一个中心、多点引擎”的科技创新体系，编制原创技术策源地实施方案，强化对标学习，全方位完善科技创新管理体系；明确科技型、创新型企业主体地位，绘制“企业科技画像”，综合评价企业科技创新能力；强化导师带动，推动从 0-1 的技术创新和从 1-10 的优势转化。

打造创新平台

建设“1+N+X”广新联合创新中心，鼓励和引导所属企业积极申报院士工作站等科技创新平台，着力培育一批创新能力强、产业链完整的行业领军企业和“专精特新”企业。截至 2022 年底，集团拥有高新技术企业 42 家、国家级研发平台 11 个、省级研发平台 49 个，实现三大主业领域研发机构全覆盖。



广青科技“广东省高品质不锈钢技术研发企业重点实验室”获评省科技厅 2022 年省重点实验室考核评估“优秀”等级

截至 2022 年底

集团拥有高新技术企业

42 家

国家级研发平台

11 个

省级研发平台

49 个

强化资金管理

制定《广新集团科技创新专项资金管理办法》，明确资金预算与分配、专项资金的支出范围、资金使用与拨付、资金监督与管理等内容，打通原创技术策源资金渠道；制定《广新集团联合创新项目专项资金投入及项目资金管理实施办法》，建立专项监管账户，并由集团相关部门监督管理创新研究院、所属企业的专项资金运行情况。

保护知识产权

加强知识产权规范管理，提升知识产权保护力度，维护自身合法权益，同时坚决反对任何侵犯他人知识产权和商业秘密的行为。截至 2022 年底，集团拥有有效专利 2,091 项，其中发明专利 373 项，实用新型专利 714 项，外观设计专利 1,004 项，软件著作权 469 项。



兴发铝业获评“国家知识产权示范企业”



增强创新能力

截至 2022 年底

集团拥有科技型中小企业

15 家

集团坚持创新驱动发展战略，加强前沿关键性技术攻关，打通“源头创新 - 技术创新 - 成果转化 - 企业培育”全链条，为提升企业核心竞争力、实现高质量跨越式发展提供强有力的科技支撑。2022 年 1 月，兴发铝业、兴发精密、兴发铝业河南公司通过国家高新技术企业认定；2 月，兴发铝业、佛塑科技、星湖科技通过国家企业技术中心认定复评。截至 2022 年底，集团拥有科技型中小企业 15 家、国家级专精特新企业 1 家、省级专精特新企业 13 家。

国家级专精特新企业

1 家

建设科研队伍

集团依据产业升级和科技创新现实需求，科学确定引才方向、引才岗位、引才渠道、引才形式和引才机制，建立高精尖缺人才清单，遴选重点引才企业，创新运用“柔性引才”“以才引才”“揭榜挂帅”等形式，精准引进急需紧缺高层次人才；制定《广新集团创新奖励办法（试行）》，设立人才发展专项资金，建立“1+1+1”科研资金支持体系，实施科技带头人机制、“核心创新人才”工资专项机制和人才公寓保障机制，强化科技创新考核激励和成果奖励，有效激发人才创新活力。

省级专精特新企业

13 家

案例 星湖科技举办“融合奋进·创新聚力”技术沙龙

2022 年 9 月 8 日，星湖科技举办以“奋进融合·创新聚力”为主题的技术交流沙龙，覆盖三十余名公司技术骨干。首先是公司工匠人才创新工作室领导从成果转化、知识产权、团队建设等六个方面进行分享；其次，参会人员就研发产业化过程中遇到的技术难点和痛点问题展开头脑风暴；最后，星湖中央研究院专家结合前端科研成果与实际案例进行专业分享。此次技术沙龙充分激发公司内部创新活力，深化公司技术骨干对于科研成果产业化的思考，进一步促进公司科研与生产经营的有效对接与融合。



攻关核心技术

集团聚焦战略新兴产业破解“卡脖子”难题，制定“广新重大科技创新项目”全周期管理流程架构，建立“重大科技创新项目库”，筛选年度“重大科技创新十大项目”，明确“八大重大技术需求项目”，确立“四大原创技术策源重点项目”，联合多方优势资源，打造共创共享、互利共赢的协同创新生态体系。

通过科学设计铝合金的成分组成、熔铸、挤压和热处理工艺，开发系列高强韧铝合金新材料及新能源汽车动力电池箱体、防撞梁用高强韧铝型材，攻克强度与塑性相互制约的技术难题，突破薄壁多腔体复杂截面铝型材挤压模具设计制造技术和铝型材精密挤压技术，实现高强韧铝型材的批量生产和应用，促进我国自主品牌新能源汽车的轻量化发展。



联合创新项目《工业微生物与生物制造重大科技创新平台》确立“一库六平台”建设任务，着力解决工业微生物产业“卡脖子”关键技术难题，重点建设“华南工业微生物种质资源库”，率先探索建设大科学装置，努力突破韩国希捷、日本味之素技术威胁。

推动“国产粒料电容器膜”“偏光片用二色性染料合成”等重点项目攻关落地，促进科技创新工作迈向新台阶，近年来，“一种纤维编织层加强的防渗土工膜及其制备工艺”“一种制备热塑性树脂薄膜的方法”分别获中国专利优秀奖。



荣获创新奖项

集团通过前瞻谋划、联合攻关、重点突破、高效转化，推动重点领域关键核心技术攻关取得突破性进展。兴发铝业“铝型材生产关键工艺装备及智能优化技术与应用”项目获广东省科技进步二等奖，星湖科技“呈味核苷酸二钠（I+G）高活性酶法转化清洁生产新技术及其产业化”项目获中国轻工业联合会科学技术进步奖二等奖，省食品“畜禽养殖源头降本增效、降氮减排的技术研发与推广应用”项目获全国农业技术推广成果奖二等奖。



纬达光电荣获第二届“创牛奖”最具创新力新三板企业奖



省开发自主创新产品“秸秆环保收纳衣架”荣获 2022 年度广交会设计创新奖铜奖

案例 广青压延 1780mm 热轧生产线成功实现精轧双钢轧制

2022 年，广青压延 1780mm 热轧生产线突破生产技术瓶颈，成功实现精轧双钢超快节奏生产，成为全国不锈钢领域掌握双钢轧制先进技术的企业。近年来，广青科技通过搭建工业互联网平台，促使生产运营管理信息系统从端到端全产业链上下贯通，助力生产实现精益智造转变，为热轧生产线实现精轧双钢轧制提供了技术支撑；在此基础上，热轧产线相应数据跟踪控制模块全面升级，进一步优化双卷取机的机能切换逻辑，极大地提高了轧制和卷取的效率，成功突破第一条 F4 抛钢的同时第二条 F1 咬钢的轧制间隙极限。



加速 数字赋能

广新集团不断深化数字技术与创新发展的融合，着力打造“数字化管理、数字化制造、数字化服务、数字化生态”四位一体数字化转型矩阵，制定集团制造业数字化转型“1+6+N”规划蓝图，树立全省制造业数字化转型标杆。

建设数字化平台

集团推进兴发铝业模具全生命周期管理与铝挤压工艺优化应用试点、国义招标碳足迹数字化等项目，促进数字化发展能力提升；坚持数字化转型助力传统业务适应市场变化、加快模式创新，启动“工业互联网创新与服务平台”建设，逐步形成“工业互联网园区+行业平台+专精特新企业群+产业数字金融”的数字经济体系。

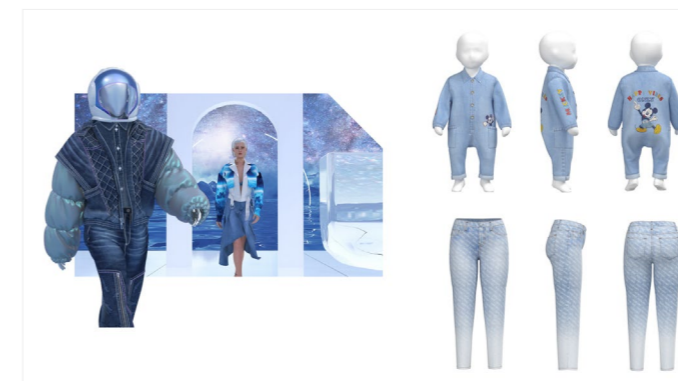
坚持数字化转型

集团加速推动生产型企业数字化转型，充分发挥数字创意与融合服务产业优势，以集团控股上市公司和数据服务企业为载体，通过数字产业化构建以数据及数据服务为中心的商业模式，让数字技术赋能新制造，助推产业转型升级。

省广集团智慧营销业务平台成效显著，数字化业务达 80%，获得工信部云服务业务许可牌照；纺织股份解锁 3D 拟真技术制作水平，开发虚拟走秀、虚拟店铺等应用模式，制作 VR 虚拟展厅，让客户通过全景导览观看各种最新 3D 服装样品；粤新资产上线运营“数字资管系统”，可进行物业资产全面信息查询与应用、无纸化经营审批、精细化管控等功能运用。

省广集团智慧营销业务平台成效显著，数字化业务达

80%



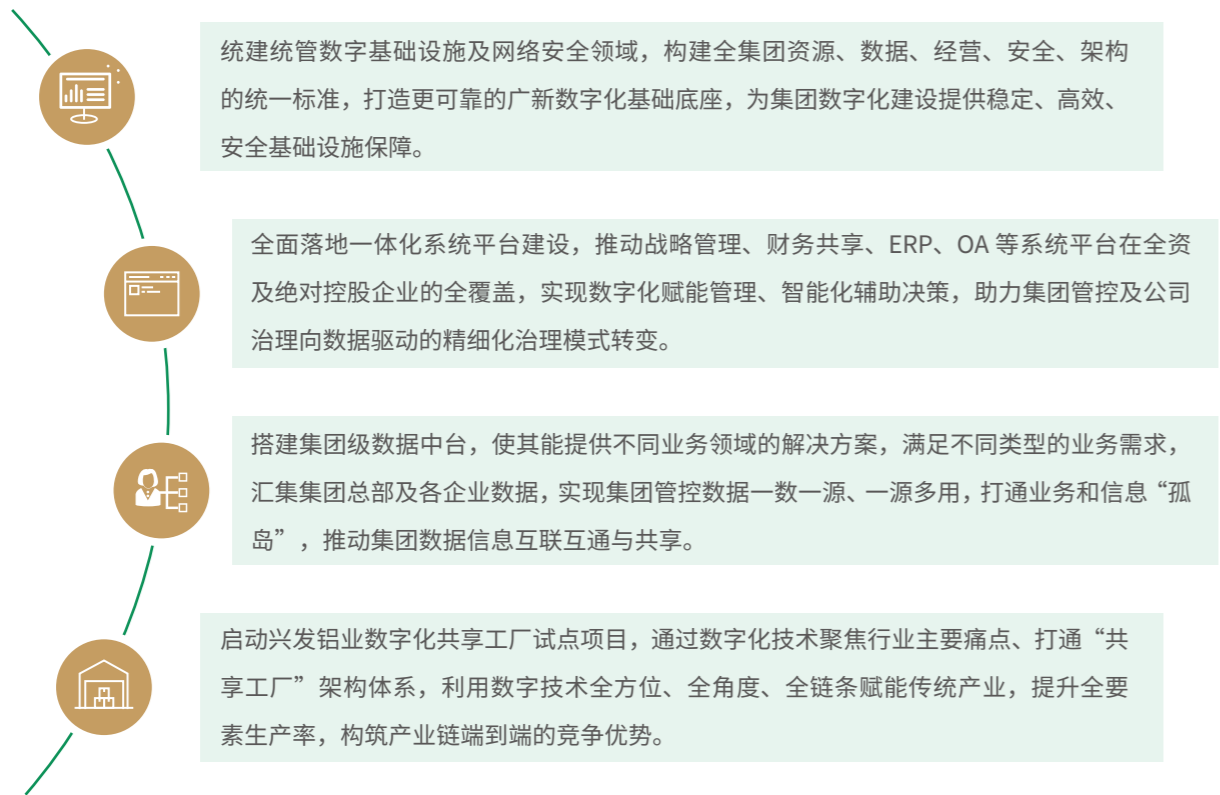
纺织股份 3D 拟真打板



粤新资产“粤新数字资管”系统正式上线

推动数字化运营

集团从战略管理、运营管理、风险管理、数字财务等方面着手，打造一系列具有广新特色的数字化管理平台；鼓励、指导所属企业引入数字化工厂规划、数字化工艺管理，推进以高效化、绿色化和智能化为目标的工业制造，推动“数字广新”建设。



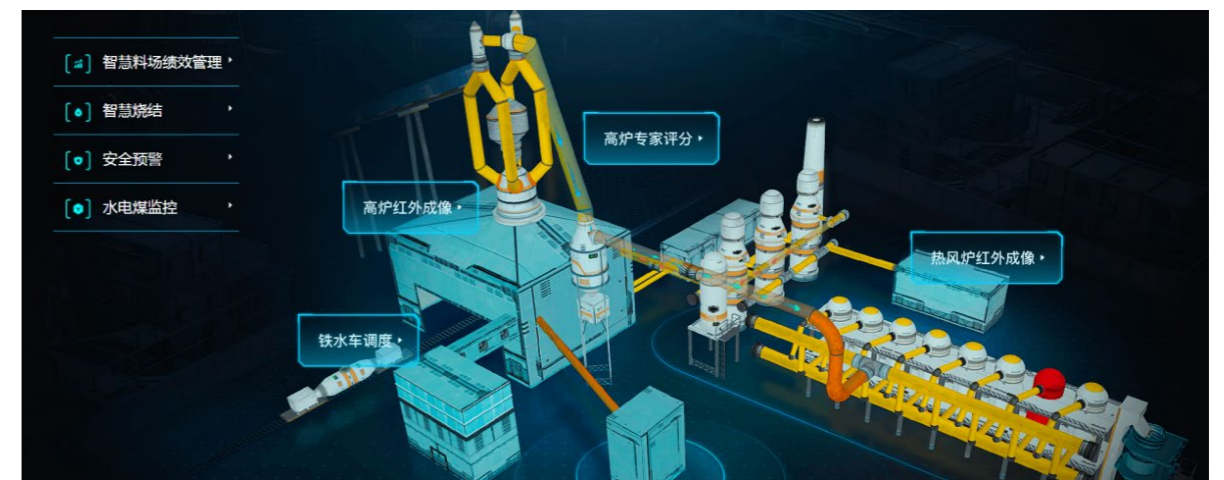
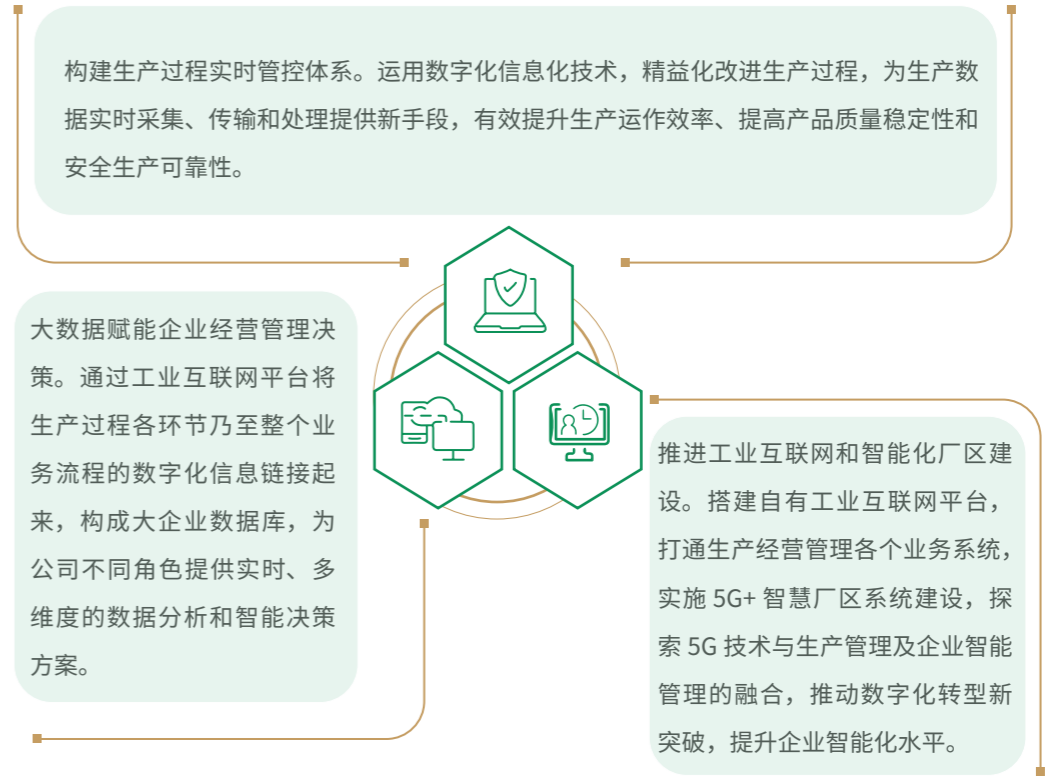
广新集团财务共享平台系统正式上线



兴发铝业获评“佛山市数字化智能化示范工厂”

案例 广青科技数字化赋能项目入选省国资委管理提升“标杆项目”

2022年3月，广青科技数字化赋能项目成功入选广东省国有重点企业管理提升标杆创建行动标杆项目，成为全省十二个标杆项目之一。广青科技围绕建设世界一流不锈钢企业，以“对标世界一流管理提升行动”为切入点，强化战略管理，构建技术创新体系，完善生产管控体系，建设企业工业互联网平台和5G智能厂区，推动公司生产经营向数字化、智能化迈进。



智能炼铁系统

广创数智新益求新
创新赋能激潮涌

广创数智新益求新
创新赋能激潮涌

深化 产学研用

广新集团强化外部联合体系建设，构建产学研协调创新网络，联合成立“广东省属企业数字化转型协同创新联盟”，与中国科学院、清华大学等 31 家知名高校、科研院所所在不同领域建立战略合作关系；携手华为公司共建“广新华为制造业联合创新中心”，助推核心技术研究攻关，加强资源整合优化、激发数据要素资源价值，促进业务变革创新、分享生态红利，多维度构建业务增长新格局。

此外，兴发铝业联合重点高校、科研院所开展“面向汽车轻量化的高性能铝镁合金及部件制造技术开发与产业化”“铝型材生产关键工艺装备及智能优化技术与应用”等研究，助力解决制约我国行业高质量发展的系列关键共性技术问题；佛塑科技参与制定多项国际、国家、行业和团体标准，积极参加行业交流活动，进一步推动行业发展；省食品集团积极参与重要行业论坛与展会，借助大型交流合作平台，深入了解行业动态，助力构建行业发展新格局。



广新集团与华为公司成立制造业数字化转型联合创新中心



省食品集团参加第 132 届中国进出口商品交易会（广交会）

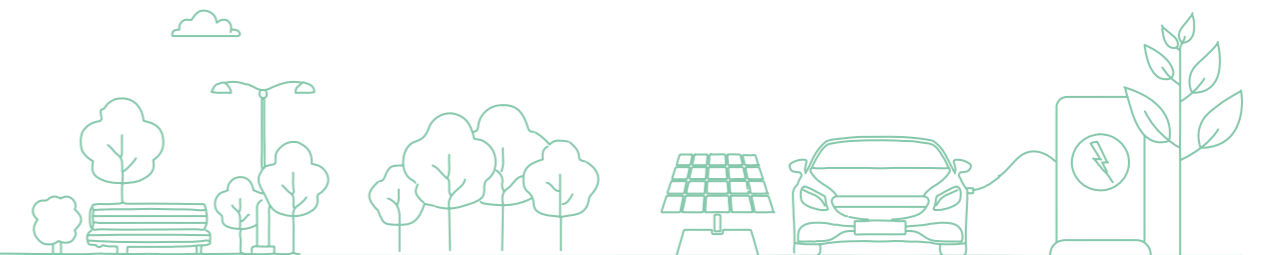
案例 省广集团联合快手磁力引擎发布《汽车行业白皮书》

2022 年 10 月，省广集团联合快手磁力引擎正式发布《汽车行业白皮书》，通过结合双方营销洞察与技术资源优势，共同探寻汽车新消费时代的营销增长点。《汽车行业白皮书》涵盖“汽车行业趋势洞察”“快手汽车行业人群数据洞察”“快手汽车运营策略”三大部分，在快手汽车生态建设的整体布局上，锚定汽车行业营销的长期价值，以一站式汽车营销解决方案强效赋能“品+效+销”一体化路径，并在了解用户多变需求的基础上，调整品牌策略，捕获新机遇，帮助车企做好营销决策。



案例 广新集团举办领军人才训练营数字化转型专题培训

2022 年 6 月，集团领军人才训练营走进华为和中兴通讯，举办数字化转型专题培训班，旨在深度对标行业一流，学习优秀管理经验和数字化转型实践，推动集团数字化转型，强化集团“十四五”战略规划落地。本次培训中，来自华为的资深讲师和中兴通讯的相关专家分别围绕企业数字化转型、创新管理与策略、财务共享实践等专题进行理论与方法探讨和实践分享，学员们结合工作实际，交流学习集团和各企业数字化转型工作经验，为集团和企业高质量发展赋智赋能。



服务湾区发展

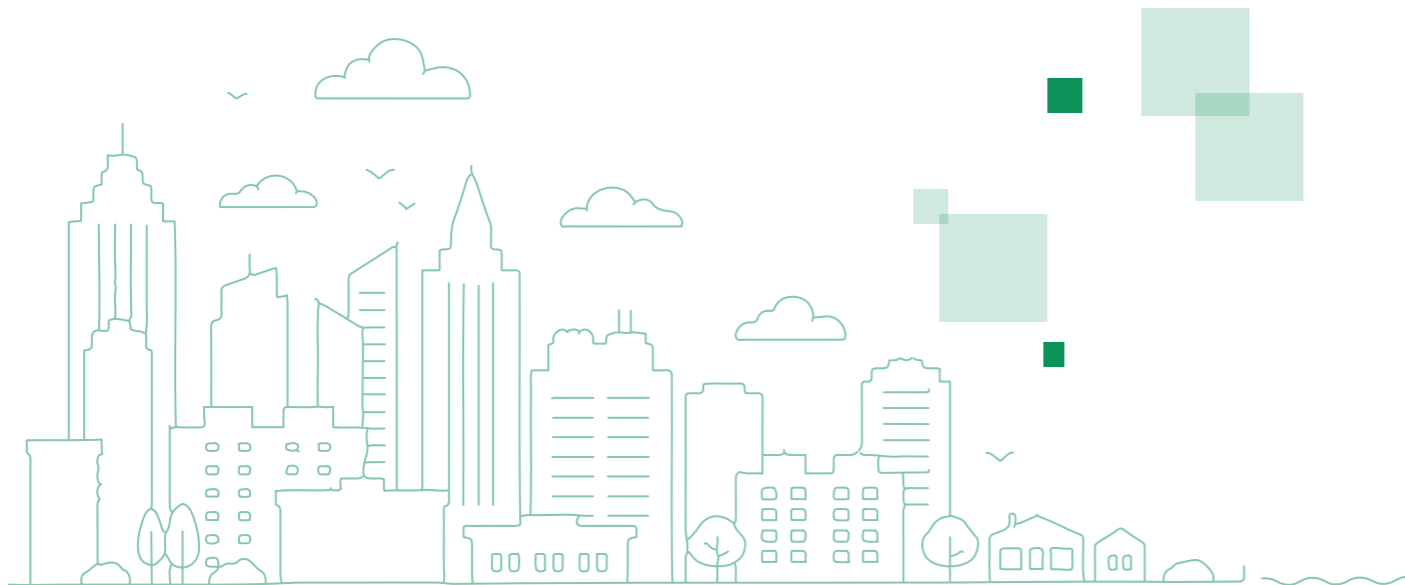
广新集团聚焦服务粤港澳大湾区高质量发展大局，坚定“粤港澳大湾区国家战略新兴产业领导者”定位，以“投资、制造、服务”为主线，以“增长、协同、治理”为驱动，积极打造战略产业集群，服务湾区新兴产业的战略大局，助推湾区高质量发展。

聚焦实业为本

集团积极促进投资、制造、服务协同发展和深度融合，做实“千百十”产业发展计划，成功打造了一个年营收超千亿的不锈钢产业集群，在高性能铝型材、电子电路材料、生物发酵以及数字媒体等领域打造了4个百亿级头部企业，培育了一批十亿级创新能力强、产业链完整的单项冠军、隐形冠军、专精特新企业，为湾区发展提供了坚实的制造力量。

优化产业布局

近年来，集团控股并表印尼广青，顺利完成星湖与伊品重组，国义招标、纬达光电成功上市，兴发华东项目成功落地实施，主动承接省级重大工程项目，在绿色不锈钢、高性能铝材、电子材料、生物食品等优势领域“强链补链”，承担了链主龙头的责任使命；加大支柱产业、新兴产业、未来产业投资布局，形成产业梯度清晰、竞争优势突出、动能转换有力的产业体系，为优化湾区产业发展贡献突出力量。



案例

省食品布局百万商品猪产能 做强大湾区“菜篮子” 肉类稳供龙头

“十四五”期间，省食品公司聚焦商品猪养殖主业，以服务好粤港澳大湾区“菜篮子”工程为契机，全力推进百万头商品猪养殖项目落地成效。以规模化、标准化、现代化养殖促进产业转型升级。省食品畜牧板块已在多地完成土地储备，成功建成宝山、宝山、金瑞丰、宝友等现代化规模养猪示范场，年出栏近30万头，并在河源、汕尾、肇庆、梅州、广州、韶关等6地市13区开展生猪养殖项目达17个，形成自建与合作互补的百万头产能规划布局。

开展生猪养殖项目达

17个



宝山猪场



猪舍内景

案例

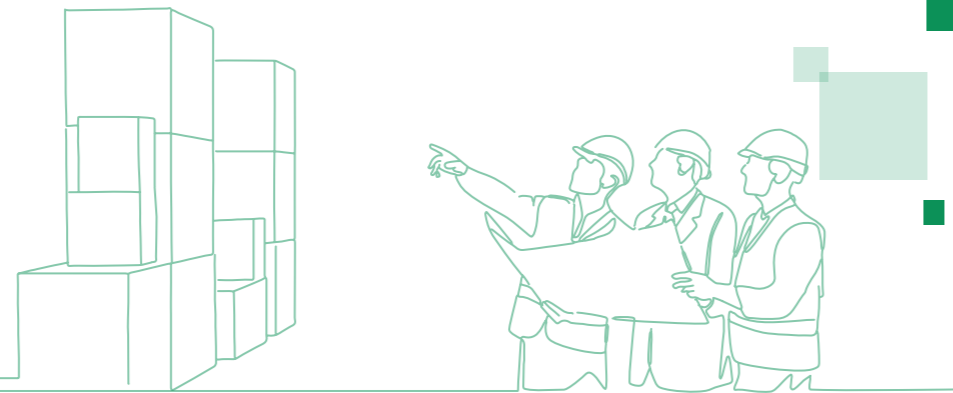
广新置业举办特色产业园区联合开园仪式

2022年9月25日，广新置业在白云区三元岗仓举办“奋进共生、和合共赢、创新赋能”广新·元素54号云创港及广新科创智汇园联合开园仪式。广新·元素54号云创港基于办公、仓储、生活的功能定位，引入配套数字化智能管理系统，将成为融合多种经营模式的新型创业基地；广新科创智汇园作为集体育运动、科创教培、餐饮及文创办公四大产业特色为一体的多元化产业园，将有力推动肇庆民生改善与城市更新。两个产业园的成功建成，将有力推动广新集团打破传统单一经营模式，盘活产业空间资产、土地物业资产，实现土地资源高质量发展。



筑梦“一带一路”

广新集团积极服务和融入共建“一带一路”发展，深化海外战略新兴产业布局。2022年，集团控股印尼广青镍业；未来，集团将进一步加大“一带一路”国际产能合作，形成从镍铁、不锈钢冶炼到压延、深加工的全产业链格局，持续推进落实印尼配套建设年产400万吨热轧项目，为共建“一带一路”高质量发展做出贡献。



案例 控股印尼广青镍业，深化“一带一路”战略新兴产业布局

印尼广青镍业成立于2014年，位于印尼中苏拉威西省青山工业园，是广新集团与世界500强民营钢铁企业青山集团合资成立的海外不锈钢生产企业，广新集团原参股35%，年产60万吨镍铁、100万吨炼钢和300万吨热轧，是广东省“一带一路”十大重点建设项目之一。

印尼广青镍业积极开发和利用境外矿产资源，缓解了国内有关原材料紧张的局面，与集团阳江广青产业基地紧密协同，打造完整的不锈钢产业链，实现了国际产能合作“走出去”模式的升级，是广新集团混合所有制改革的成功典范，也是混合所有制经济走出国门的新尝试。

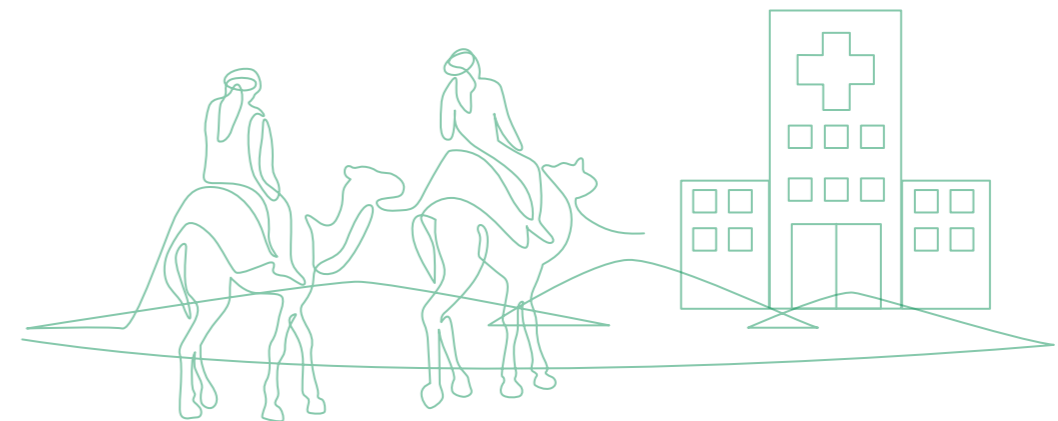
2022年广新集团控股印尼广青镍业，得到了省国资委、省发改委、省商务厅、外管局、人行跨境办以及进出口银行、农业银行、中信银行、浦发银行、光大银行、中国银行等金融机构的鼎力支持，是广东省共建“一带一路”彰显政企联动、银企合作的典范。



案例 倾心印尼民生福祉，迈进“一带一路”社企双发展美好愿景

印尼广青镍业积极履行社会责任，为当地人才创造更多就业机会，现有印尼本地员工数量超8,900人；带动公路、供电、医疗等基础设施建设，推动教育事业、公益事业发展；热心开展慈善事业，近年共慈善捐款约1,300多万元。

2022年5月，印尼广青联合青山工业园区于印尼莫罗瓦利县启动Bahodopi医院建设，改善当地医疗水平不足的问题，完善医疗基础设施建设、改善人民生活、刺激经济发展，切实增进印尼当地民生福祉。



03

广致“双碳” 新绿焕发 绿色发展绘胜景

广新集团深入贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰、碳中和的决策部署，广泛推进“双碳”进程，致力打造新经营生态、新绿色工艺、新项目布局，为企业绿色发展道路注入新活力，绘制美丽绿色蓝图。

响应联合国2030可持续发展目标(SDGs)：



推进绿色运营

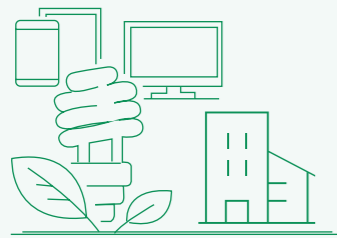
广新集团将推行绿色办公及防治污染作为践行“双碳”政策的重要举措，倡导全体员工参与到节能降碳工作当中，严格执行“三废”管理，在企业日常经营中将绿色落到实处。2022 年，星湖科技下属宁夏伊品和黑龙江伊品公司取得 ISO14001 环境管理体系认证证书。

绿色办公

集团积极践行绿色办公理念，规范责任落实，从节能设备更新、日常会议无纸化、垃圾分类宣传等方面入手，致力打造绿色的办公生态。

节能设备更新

集团积极推动照明灯更新换代，办公场所的照明设备均使用节能产品，并引导员工树立节能降耗意识，在白天自然光亮可满足办公需求时不开灯。同时，加强办公区域的用电监控，有效杜绝“长明灯”现象。



数字化办公 OA 系统培训

日常会议无纸化

集团配置会议用平板电脑，推行视频会议减少员工出行，推广数字化工作方式，实现会议模式从传统纸质化会议向智能化、无纸化会议转变，使日常会议更高效、流畅、环保，做“低碳”先行者。



垃圾分类宣传

垃圾分类宣传

集团各部门严格落实垃圾分类工作要求，完善垃圾分类设施配置，加强垃圾分类宣传，提高垃圾回收效率。2022 年，省食品公司向驻楼各单位发放垃圾分类宣传手册，进一步强化办公人员的垃圾分类意识。



防治污染

集团牢固树立绿色发展理念，定期展开环保人员培训并广泛组织环保宣传教育，推动环保管理和运维队伍专业化发展。同时，建立健全环境管理体系及评审制度，为深入推进环境污染防治提供坚实的制度保障。

集团及下属企业严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，坚持做好废弃物处置工作，推动打造合理的循环利用系统，进一步提高“三废”回收利用率，促进经济效益与环境效益“双丰收”；以技术进步推动“三废”无害化工艺革新，切实加强危险废物环境管理工作，严格落实危险废物转移联单制度，控制废物的产生和流向。

案例 兴发铝业设计新废气处理工艺

生产过程中的喷涂和固化环节会挥发出有机废气，而传统的喷淋、等离子、光解等技术均难以将其彻底净化，且运行时难以保证处理效果。兴发铝业设计出专门针对该废气的 RTO 净化处理工艺。采取此技术提升后的环保设施对 VOCs（挥发性有机物）的处理效率可达到 95%，VOCs 的产生量减少 33.78t/a，有效减少了公司的年 VOCs 排放总量。

VOCs 的产生量减少

33.78 t/a



落实“双碳”行动

在“双碳”政策的指引下，广新集团紧抓“双碳”战略机遇，不断探索绿色低碳转型路径，通过推广清洁能源使用、布局能源项目以优化能源供给，实现从源头上节能减排，同时重视碳排放管理工作，助力企业低碳发展，积极应对气候变化。

强化能源管理

能源管理对企业降低能源消耗、保护环境、可持续发展有重大意义。广新集团积极利用清洁能源、布局能源项目、优化能源管理，对生产过程进行全流程、全方位的把控，打造高效能、低排放的现代化制造业企业。



兴发铝业以“节约在先，优化运行，技术创新，和谐发展”为管理方针，构建科学、高效、全面的能源管理体系，以积极组织知识体系培训、深入基层了解问题、定期监督整改、建立考评体系的实际举措，推动实现能源管理体系科学化、标准化、程序化。



广青科技延续节能技改项目，新加热炉和退火炉皆采用天然气，并设置低氮烧嘴，从源头降低氮氧化物和温室气体的产生和排放，实现节能高效、低碳发展。兴发铝业开发利用太阳能，在各生产基地屋顶敷设分布式光伏发电项目，布局规划光伏安装总面积 33.52 万平方米，总装机容量 31.16MW，年发电量约 2,730 万 KWh，每年可减少二氧化碳排放量约 14,351 吨。

案例 低氮燃烧型天然气锅炉实现环保性能提升

面对环境空气质量不断提高的要求，星湖科技生物工程基地将原 20t/h 天然气锅炉置换成 20t/h 低氮燃烧节能环保型天然气锅炉，并新建一台 4t/h 电锅炉，推进传统锅炉向节能环保型锅炉的转型。其中，20t/h 低氮燃烧节能环保型天然气锅炉能够达到“颗粒物 $\leq 10\text{mg}/\text{m}^3$ ，NOX $\leq 30\text{mg}/\text{m}^3$ ，SOX $\leq 35\text{mg}/\text{m}^3$ ”的设计指标要求，锅炉废气可稳定达标排放，促进天然气锅炉的绿色转型。



应对气候变化

气候变化是经济发展所要面对的重大挑战之一。广新集团高度重视应对气候变化，积极响应国家“双碳”战略，不断完善公司碳排放管理体系，积极开展碳盘查工作，与有资质的第三方核查机构合作，提升相关人员碳排放管理水平，以专业化的团队保障碳减排工作顺利开展。

2022 年，星湖科技编制《碳排放信息盘查基础数据表》，开展碳排查工作，全面掌握碳排放基础信息，为公司“碳达峰、碳中和”实施方案的制定提供准确依据。

案例 纺织股份实现 2021 年粤纺大厦运营碳中和及召开 2022 年供应商大会零碳会议

纺织股份在完成办公楼碳盘查碳核查的基础上，与广州碳排放权交易所签订碳中和服务合同，对 2021 年粤纺大厦内的所有运营和 2022 年纺织股份全球供应商大会举办期间的温室气体排放进行碳减排量注销，出具碳中和证明，通过间接减排实现粤纺大厦自身运营碳中和，为低碳供应链建设提供示范引领。

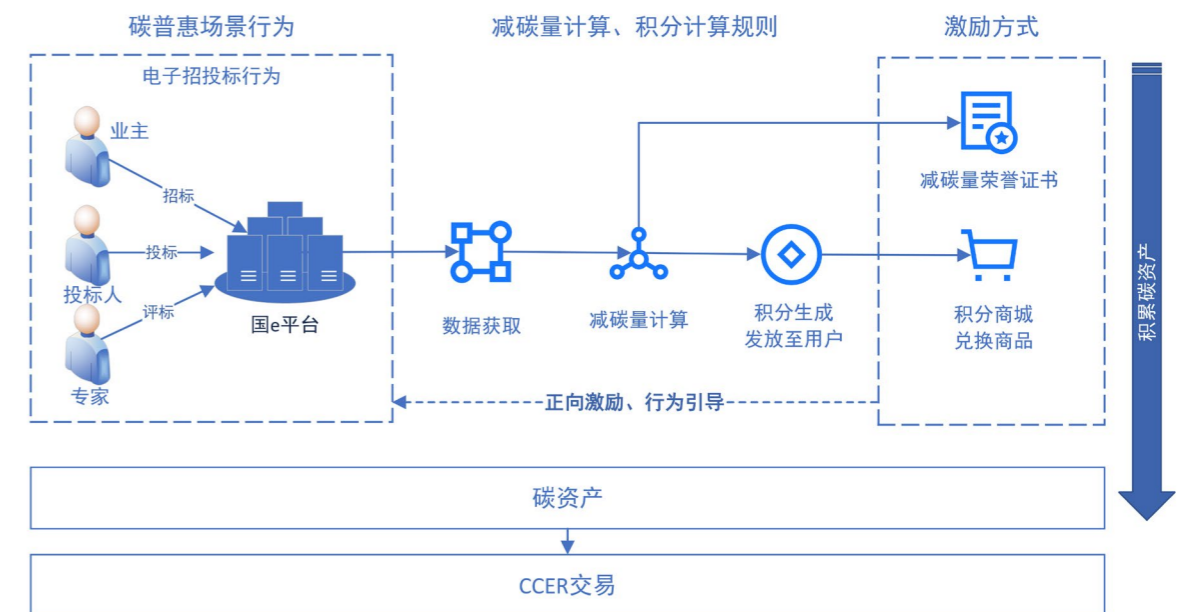


案例 国义招标搭建平台，助力企业管理碳资产

为响应国家“双碳”目标，减少招标采购过程中的碳排放量，核查电子招标投标过程中的二氧化碳减排量并转换为等量碳资产，增加采购参与各方的企业经济效益，国义招标以“国 e 平台”为落脚点，建立电子招标投标活动碳普惠商业激励机制，建设碳普惠系统及碳资产管理系统，构建电子招标投标活动碳减排碳普惠体系。

国义招标创新推出《电子招标投标活动碳减排方法学》，已通过中国标准化协会团体标准立项、并成功通过协会评委评审，获得团标编号（T/CAS 696-2023）。公司还获中环联合颁发《碳中和认证证书》，成为国内招标投标行业首家成功实现碳中和的招标代理机构。

国义招标在系统上为企业用户开立“碳账户”，在电子招投标的交易过程中提供核查自愿减排量的应用场景，帮助企业用户把减排的行为转化为各自碳普惠账号上的碳积分。



发展绿色经济

广新集团积极构建高效、低碳、循环的绿色生产体系，加大制造工艺的研发投入、拓展绿色供应链，实现绿色生产技术的不断革新，并推出多款绿色低碳产品，赋能绿色经济高速发展。

绿色生产技术

集团全面开展“双碳”战略规划，以扎实有效的举措推动企业绿色发展。倡导生产型企业生产过程中贯彻绿色环保的理念，通过推动能源结构转型、研究设计绿色的制造工艺、打造闭环工序回收原料、实时监控废弃排放物等举措，兼顾经济效益与环境效益，提升企业市场竞争力的同时，在企业可持续发展道路上向前迈进。

案例 以创新为引领，广青科技迈向可持续高质量发展

广青科技积极创建多个研发创新平台，近年来不断加大对新设备、新工艺、新钢种的研发力度。公司在“绿色、创新、安全、共赢”的经营理念下，围绕新钢种研发及质量提升、智能感知及检测技术、自动化与设备改造等方面进行研发创新，成功采用“RKEF-AOD 双联法”（回转窑-矿热炉）工艺冶炼不锈钢，实现了跨越式发展，成为阳江绿色经济发展的生力军。



案例 以绿色为导向，省食品获全国性科技奖项

2022 年，省食品下属养殖基地参与研究的“畜禽养殖源头节本增效、降氮减排的技术研发与推广应用”荣获 2019-2021 年度全国农牧渔业丰收奖 - 农业技术推广成果奖二等奖（全国）。此项技术解决了饲料原料加工或利用不充分、畜禽消化吸收率低和资源浪费及环境污染等问题，实现畜禽养殖源头节氮减排、废弃物饲料化利用突破禁限、饲料消化吸收利用率有效提升“三个突破”。



绿色低碳产品

集团积极拓展绿色供应链，将绿色环保低碳理念贯穿于设计、生产的全过程，在打造绿色责任品牌的同时向品牌时尚化、生产规模化、过程精细化等方向拓展延伸，不断推出绿色低碳产品。



纺织股份秉承“科技创新、低碳环保”的理念，与时尚针织面料专业供应商健业集团及著名环保纤维生产商兰精集团共同推广环保低碳面料，开发零碳系列、GRS 再生系列、欧洲棉系列等环保面料产品。

省食品下属宝金公司养殖基地联合各研究院校及企业开展生猪精细养殖、清洁生产和产品市场监测预警溯源等技术研究，实现生猪工厂化养殖的数字化、精准化和绿色化。以宝金公司为发展平台，在 6 地市、13 区开展 17 个生猪养殖项目，形成自建与合作互补的百万头商品猪产能规划布局，所有项目均覆盖全自动送料系统、环境控制系统、污水控制系统。截至 2022 年 12 月，已投产运营生猪养殖项目 10 个，产能规模达 86 万头。

04

广聚温暖 新彩绽放 戮力同心勇担当

广新集团坚持发展成果与社区共享，积极履行企业的公民与社会责任，凝聚温暖力量，投身乡村振兴建设，热心公益慈善活动，脚踏实地参与社区和谐共建，促进社区长足发展。

响应联合国2030可持续发展目标(SDGs)：

1 无贫穷 	3 良好健康与福祉 	4 优质教育 	8 体面工作和经济增长 
9 产业、创新和基础设施 	10 减少不平等 	11 可持续城市和社区 	16 和平、正义与强大机构 

走进乡村 助力振兴

广新集团深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作和乡村振兴的重要论述，坚持“做实产业、全面振兴”理念，立足乡镇实际，发挥产业、技术和资本投资优势，持续推进对点乡村产业、教育与建设帮扶，助力乡村振兴走深走实。

经济产业帮扶奠定根基

集团把产业帮扶作为带动乡村集体经济发展、增加农户收入的突破口，在茶河村、潭震村投入 1,300 余万元建设集团乡村振兴香云纱晒莪场、蚕桑香云纱产业生态示范园等项目，解决就业岗位 100 余个；农耕来临之际，驻村工作队邀请省农科院专家进村入户，向村民免费发放种子并提供农业生产技术指导；集团所属生猪养殖基地与海丰县梅陇镇、黄羌镇及 4 个村委签订投资生猪产业扶贫合作项目，合作发展生猪产业。

2022 年，集团在“千企帮千镇 万企兴万村”行动典型评选活动中获评“广东百佳爱心帮扶企业”，香云纱晒莪场项目、蚕桑香云纱产业生态示范园荣获广东“千企帮千镇 万企兴万村”典型案例。

将为当地合计新增就业岗位

150 个

每年增加务工性收入

900 万元

村集体经济收入

48 万元

蚕桑香云纱产业生态农业示范园项目

加快建设桑蚕房、共育室，在全镇范围内进行蚕桑产业奖补、加强技术培训，通过招商引入外部经营者，并将产业运营回报用于镇村民生工程建设。该项目与已建成的第一期乡村振兴项目潭震村香云纱晒莪场形成有效联动，将为当地合计新增就业岗位 150 个，每年增加务工性收入 900 万元、村集体经济收入 48 万元。



广新集团党委领导到蚕桑基地调研



蚕桑香云纱产业生态示范园

香云纱晒莪基地建设

项目作为合水镇蚕桑产业振兴示范基地的核心工程，聚焦香云纱产业，带动村民就近就业、稳定增收。一期工程（60 亩）投入超 200 万元，每年增加村民工资收入及村集体经济收入超十万元；二期项目（200 亩）投资 600 万元，预计每年新增村民地租收入 20 万元，增加就业岗位超 100 个，为村集体和奖教助学基金创收 40 余万元。



广新集团香云纱晒莪场基地



工人在香云纱晒莪场上劳作

增加就业岗位超

100 个

为村集体和奖教助学基金创收

40 余万元

蚕桑产业发展合作

丝纺集团积极落实与阳春市合水镇人民政府的蚕桑产业发展战略合作，多次派出专家与蚕农进行交流，实地指导桑园管理、蚕房改造，免费提供约十万株桑苗助力蚕桑产业发展；留垌蚕桑产业振兴示范基地项目已完成建设并投入运营，有效扩大当地蚕桑种养规模，实现增产增收。



蚕桑技术人员向农户和工作队讲解饲养桑蚕原种的注意事项



合水镇的桑园初具规模

人文教育帮扶共筑未来

发放奖教奖学助学金

19.35 万元

出资超

20 万元启动“筑梦启航”

提升工程

人文教育振兴是乡村振兴的源头，也是乡村未来发展的基石。为助力乡村教育发展，提升乡村教育质量，集团利用项目投资收益反哺乡村人文教育事业，建设乡村文化长廊，开展实用技能培训、学校改造等项目，不断健全人文设施；向合水镇 80 名中小学教师、70 名优秀学生和 60 名困难学生发放奖教奖学助学金 19.35 万元，助力求学道路畅通；出资超 20 万元启动“筑梦启航”提升工程，捐赠多媒体教学平台，投入使用配备全新空调的舞蹈室和美术室，全面完工潭震小学操场地面硬底化、校园围墙翻新工程，为学校师生提供良好教育环境，助力合水镇教育事业可持续发展。

案例 广新集团开展奖教奖学助学活动

广新集团积极参与“广东扶贫济困日”活动，组织集团员工参加“情暖广新献爱心，乡村振兴齐助力”捐款活动。截至 2022 年 12 月，从员工爱心捐款中累计支出 37.45 万元用于合水镇开展奖教奖学助学活动，累计奖助 410 名师生。



2022 年广新集团奖教奖学助学大会召开

民生工程帮建温暖乡村

集团重视对点乡村民生工程的建设和发展，着力帮建村镇基础设施和各类活动场地，解决群众急难愁盼问题，为乡村振兴贡献国企力量。

抓实医疗健康帮扶

出资 45.4 万元撬动社会资本 240 万元，用于购买彩超、核酸采样亭等医疗器械设备捐赠合水镇中心卫生院，改善群众看病就医条件，筑牢乡村振兴健康基石。

改善生活基础设施

投入 34.65 万元为潭震村安装太阳能路灯 350 盏，努力改善村民出行环境，解决群众关心关注的难题；投入 250 万元建设潭震村党群服务中心大楼，为潭震村开展综合服务、教育培训、文体活动提供新场地和新设施，让广大党员群众办事更方便、更舒心，打造成有温度、有情怀的基层党建红色地标。



广新集团捐赠建设的潭震村党群服务中心大楼落成



合水中心卫生院彩超中心落成

倾心公益 播种爱意

广新集团倾心公益，通过树立特色志愿服务品牌、开展精准扶贫捐助工作、积极投身抗疫一线支援、全力实施抗洪救灾行动等方式，有效推动公益活动常态化发展，向社会传递温暖与爱意。

热心志愿服务

集团着力构建“1235”共青团工作体系，印发《广新集团团委关于创建“青春广新”共青团工作体系的实施意见》，把握“三个维度”中的“开展系列活动”维度，积极开展志愿服务活动、组建青年志愿服务队，利用“i志愿”系统带动青年参加疫情防控、敬老爱幼助残、看望老兵、环保宣传、社会公益等志愿服务活动，打造有影响力的志愿服务特色项目。



广青科技开展“2022 年纪念世界海洋日暨全国海洋宣传日”宣传活动



粤新资产组织员工参加广州市海珠区素社街道办事处无偿献血活动

案例

“情暖童心 与梦同行”志愿服务活动

2022 年 6 月 30 日，广新集团组织近 40 名团员青年到广州市海珠区博爱学校（外来务工人员子女学校）开展“情暖童心 与梦同行”青年志愿服务活动。志愿者们结合一年级学生实际设计并开展“游园式”闯关，包括“垃圾分类、人人有责”“同舟共济”“团结协助”等 8 个游戏，将团结友爱、合作奋进的价值观和基本生活常识通过寓教于乐的方式传递给孩子们，鼓励孩子们健康成长、自立自强，给外来务工人员子女带去关心和关爱。



开展扶贫捐助

集团切实履行扶贫责任，多次开展扶贫日专项资金捐款活动，下属扶贫工作队定期下村入户，深入了解结对帮扶对象家庭情况，完善返贫监测帮扶机制；以春节走访、“送清凉”等不同形式对帮扶村镇合水镇的孤儿、五保户、困难群众、项目一线工人进行慰问，送去集团的关心和温暖。



为合水镇送去春节慰问



祥云纱晒苜场开展“送清凉，送关爱”慰问活动

协助疫情防控

疫情期间，集团积极投身社区抗击疫情活动，集结抗疫志愿者，组织疫情防控志愿服务队，为社区及周边街道、区域提供防疫物资及核酸检测、信息录入等无偿服务，协助社区有效控制疫情，为疫情防控贡献广新力量。

案例 集团组建疫情防控“党员突击队”，干部就地“转岗”变身抗疫志愿者

2022 年 11 月，广州市疫情形势严峻，广新集团党委第一时间发出动员号召、作出安排部署，全力支持抗疫工作。广州疫情防控“党员突击队”出征动员会后防疫物资保障组为全体队员配发了隔离衣、N95 口罩等防疫物资，并邀请有关专家为队员进行培训和实战演练。居家办公的 200 多名党员干部“转岗”志愿者，就地就近到街道社区报到，在疫情防控一线参与信息录入、扫码查验、秩序维护等服务工作，生动展现了广新党员干部发挥先锋模范作用作用的亮丽风景。



向省中医院捐赠防疫物资



成立疫情突击队

全力抗洪抢险

集团积极为遭遇极端天气、发生洪涝灾害的地区提供支援，与当地干部群众共同救灾抢险，帮助居民尽快进行安全转移、恢复正常生活秩序，应对自然灾害。

案例 丝纺集团助力英德市镇南村抢险救灾

2022 年 6 月，英德市遭遇多轮强降雨及台风“暹芭”侵袭，发生特大洪涝灾害。丝纺集团火速驰援，第一时间派人火速前往抗洪一线支援，与当地干部群众共同救灾抢险；在当地通讯和交通恢复后，迅速增派人员协助镇南村村委会向受灾群众发放救助物资，帮助受灾群众恢复正常生活。同时，邀请蚕桑教授前往镇南村开展蚕桑产业灾后重建指导工作，并就灾后农田重建等工作给予技术支持，最大程度减少受灾区域的损失，全力帮助灾区实现灾后重建。



广新集团开展镇南村抗洪救灾行动



运输救援物资的车辆



未来展望

2023年，是广新集团全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是集团实现“十四五”战略目标、冲刺“2218”业绩目标的关键之年。

我们将紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深入贯彻落实党的二十大精神，学习贯彻习近平总书记再次视察广东重要讲话精神，开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。我们将按照主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，加快实施“5+5”经营治理管理体系变革，打造战略、投资、治理、党建、文化“五大品牌”，构建6S战略管理、5C价值管理、科技创新管理、干部人才管理、综合监督管理“五大体系”，构建现代化企业治理体系；聚焦战略目标，强化系统思维，以高质量发展为牵引，以“投资、制造、服务”为主线，以“增长、协同、治理”为驱动，持续深耕新材料、生物医药与食品、数字创意与融合服务三大产业板块，坚持制造业当家、推动高质量发展，全面加快建设世界一流企业，高质量迈进世界500强。

广新集团

关键绩效表

指标描述	单位	定量数据		
		2020 年	2021 年	2022 年
员工总数	人	27,482	29,097	36,361
男性员工人数	人	18,715	19,902	27,140
女性员工人数	人	8,767	9,195	9,221
女性管理者比例	%	40.5	37.9	26.9
少数民族员工人数	人	1,073	1,248	1,391
残疾人雇佣人数	人	98	87	79
30 岁及以下员工人数	人	9,410	9,963	12,301
31-40 岁员工人数	人	9,348	9,897	12,086
41-50 岁员工人数	人	6,232	6,598	8,711
51 岁及以上员工人数	人	2,492	2,639	3,263
研究生及以上学历员工人数	人	453	479	599
本科学历的员工人数	人	5,360	5,676	7,097
专科及以下学历的员工人数	人	21,669	22,942	28,665
报告期内吸纳就业人数	人	6,530	6,679	8,544
员工满意度	%	99.3	97.7	98.4
员工流失率	%	13.1	13.0	12.1
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工培训总投入	万元	229.8	275.8	703.8
员工培训总人次	人次	91,553	53,619	77,645
年度举办各类培训	次	1,382	1,844	3,235
人均培训时长	小时	36.2	72.6	41.1
人均培训投入	元/人	83.6	94.8	193.6
员工培训覆盖率	%	87.9	86.0	86.5
人均带薪休假天数	天	7.9	7.2	7.4
研发投入	亿元	18.23	23.60	40.08

指标描述	单位	定量数据		
		2020 年	2021 年	2022 年
研发人员数量	人	4,034	4,923	4,697
产品合格率 (佛塑科技)	%	97.65	97.28	97.77
客户满意度 (佛塑科技)	%	93.07	93.50	93.60
投诉解决率 (佛塑科技)	%	99.31	99.51	99.54
环保资金投入	亿元	1.68	1.72	4.45
万元产值能耗	吨标准煤	0.36	0.21	0.38
温室气体排放总量 (兴发铝业)	吨	/	/	325,511
温室气体排放密度 (兴发铝业)	吨/万吨	/	/	4,892.1
能源消耗总量 (兴发铝业)	千瓦时	/	958,082,655	1,017,619,188
能源消耗密度 (兴发铝业)	千瓦时/万吨	/	15,267,396	15,293,743
水资源使用量 (兴发铝业)	吨	/	/	47,120
纸箱、牛皮纸等包装材料用量 (兴发铝业)	吨	/	339.6	302.1
安全生产事故数 (一般以上)	次	0	0	1
因工作死亡人数	人	0	0	1
因不符合健康与安全相关法律而被罚款或起诉 (兴发铝业)	次	/	/	0
安全培训场次	场	2,205	2,750	4,160
安全培训参与人次	人次	246,824	313,305	275,085
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全应急演练次数	次	528	523	534
安全生产投入	万元	6,741	7,173	9,199
乡村振兴投入	万元	269.58	12.67	1,671.72
公益捐赠总额	万元	1,714.72	142.83	1,506.13
员工志愿时长 (佛塑科技)	小时	/	/	1,110

注：引用的所属企业数据均来自所属企业发布的 ESG 报告

指标索引

目录	CASS-CSR4.0 指标
关于本报告	P1.1-1.3
领导致辞	P2.1-2.2
走进广新	M1.3-1.5, P3.1-3.2, P4.1-4.4, G1.1, G2.1, G2.3, G3.1-3.3, G6.1-6.2
价值聚焦：党建引领聚合力 奋进共生谱新章	P3.1-3.2
广凝内力 新姿昂扬——笃行向前强根基	M1.1-1.2, M2.13, M3.1-3.3, M3.7-3.8, M3.10-12, M3.15-16, S1.1-1.2, S1.4-1.6, S2.1-2.4, S2.6-2.8, S2.10-2.18, S3.1-3.4
广创数智 新益求新——创新赋能激潮涌	M2.1-2.2, M2.4, M2.7, M3.4-3.6
广致“双碳” 新绿焕发——绿色发展绘胜景	E1.1-1.6, E1.9, E2.1-2.3, E2.6, E2.8, E2.11, E2.13, E2.15, E2.17-19, E3.1, E3.6
广聚温暖 新彩绽放——戮力同心勇担当	S4.1, S4.6, S4.10, S4.12
未来展望	A1
关键绩效表	A2, E1.8, E1.10, E2.4, E2.5, E2.9, E2.16, M2.5-2.6, M2.16, M2.18, S2.5, S2.9, S2.19-2.20, S3.5-3.7, S4.8, S4.11, S4.13
指标索引	A5
报告评级	A4
意见反馈表	A6

报告评级

《广东省广新控股集团有限公司 2022 社会价值报告》评级报告

受广东省广新控股集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《广东省广新控股集团有限公司 2022 社会价值报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

集团法务与风险管理部（董事会办公室）牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，职能部门、二级单位提供素材并审核专项内容，董事长、总经理负责报告终审；统筹社会价值体系规划，构建社会公益实践体系，推动企业价值创造；将报告定位为披露履责信息、提高社会责任管理水平、强化利益相关方沟通、彰显企业品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、专家意见、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动星湖科技、兴发铝业、佛塑科技等下属企业独立编发 ESG 报告，延展信息披露范围；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、长图版的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、产品创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源和资源、危险化学品管理、减少“三废”排放等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“广凝内力 新姿昂扬——笃行向前强根基”“广创数智 新益求新——创新赋能激潮涌”“广致“双碳” 新绿焕发——绿色发展绘胜景”“广聚温暖 新彩绽放——戮力同心勇担当”等角度系统披露了行业核心指标的 82.39%，具有领先的完整性表现。

平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“员工流失率”“安全生产事故数（一般以上）”“因工作死亡人数”“因不符合健康与安全相关法律而被罚款或起诉”“管理人员未等调整”等负面数据信息，平衡性表现领先。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“环保资金投入”“万元产值能耗”“废渣处置量”“研发投入”“所获取的知识产权专利数”“员工总数”“女性管理者比例”“客户满意度”“安全生产投入”等 49 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“中国企业 500 强第 278 位”“中国服务业 500 强第 107 位”“广东企业 500 强第 43 位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》采用“广凝内力 新姿昂扬”“广创数智 新益求新”“广致“双碳” 新绿焕发”“广聚温暖 新彩绽放”的特色篇章结构，具有鲜明的企业特色，报告内容结构清晰，重点议题突出，回应了利益相关方的期望与诉求；报告封面与内页均以绿色为设计底色，封面以企业 logo 延伸设计，采用镂空的形式凸显底层植被森林的视觉效果设计，充分呼应国家“双碳”目标和绿色发展理念；篇章跨页嵌入地域标志性建筑的实景图，增强了报告的辨识度与感染力；案例丰富详实，图文搭配和谐，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★☆)

《报告》在开篇设置“党建引领聚合力 奋进共生谱新章”价值专题，聚焦企业在深化国企改革、加强党的建设、企业文化建设方面的行动与创新实践，充分展现国有企业的责任担当；在报告篇章页融入联合国可持续发展目标（SDGs）元素，突出体现企业对联合国可持续发展目标的积极响应和主动作为，彰显报告的国际视野，创新性表现领先。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《广东省广新控股集团有限公司 2022 社会价值报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

广新集团 2022 社会价值报告第一年获得五星级评价

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性；
2. 适度披露负面信息的整改措施及成效，进一步提升报告的平衡性。

黄群慧
评级专家委员会副主席

钟宏武 魏香丽
评级小组组长 评级小组专家



意见反馈表

亲爱的读者朋友：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读本报告。我们真诚地期待您对本报告进行评价，以便我们持续提高创造企业社会价值工作的能力和水平，您的宝贵建议将是我们继续前行的动力！

一、相对于广新集团，您的身份是？

政府 客户 员工 合作伙伴 媒体 同行 公众 其他

二、您对本报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

三、您认为本报告结构安排：

很合理 较合理 一般 较差 很差

四、您认为本报告版式设计：

很合理 较合理 一般 较差 很差

五、您认为本报告披露的社会价值信息质量：

很好 较好 一般 较差 很差

六、您认为本报告的可读性：

很高 较高 一般 较低 很低

七、您对社会价值报告或我们的表现，还有哪些意见或建议？



广东省广新控股集团有限公司
GuangDong GuangXin Holdings Group Ltd.

广东省广新控股集团有限公司

地址：广州市海珠区新港东路1000号
电话：89203027（前台） 传真：89203021